

On ne peut plus imaginer la vie quotidienne sans le code-barres

40^e anniversaire du code-barres: une histoire de succès

Les employés dans les entrepôts ou les petits magasins, ou bien les clients, entendent le bip bien connu du code-barres GS1 jusqu'à cinq milliards de fois par jour à travers le monde. Cependant bien peu d'entre eux savent que chaque bip représente un jalon historique dans la vie de la première solution de suivi et de traçabilité du système de standards GS1. Aujourd'hui les code-barres GS1 sont aussi un instrument très important pour les hôpitaux et pour le secteur de la santé public.

Il y a quarante ans aujourd'hui, précisément le 26 juin 1974, Sharon Buchanan devenait la première caissière à scanner un code-barres GS1 dans le supermarché Marsh à Troy, Ohio (États-Unis). Celui-ci était imprimé sur un paquet de 10 chewing-gums Juicy Fruit de Wrigley. Prix: 67 cent. Clyde Dawson, directrice de la Recherche et du développement chez Marsh, a été le premier être humain à acheter un produit dont le prix était imprimé sur une étiquette sur un emballage.

Place importante dans l'histoire Américaine

Aujourd'hui, le paquet de chewing-gums Juicy Fruit de Wrigley se trouve au National Museum of American History du Smithsonian Institution à Washington, D.C., visible pour le monde entier.

«Imaginez qu'il n'y ait pas de code-barres», dit Miguel Lopera à propos de l'importance des traits noirs n'ayant l'air de rien. Lopera est Président et directeur-exécutif de GS1, une organisation neutre, mondiale et à but non lucratif. GS1 a son siège

à Bruxelles, en Belgique. GS1 a des organisations membres dans plus de 110 pays et garantit le caractère univoque de la plupart des codes-barres utilisés aujourd'hui à travers le monde. «Vous pouvez vous imaginer les queues aux caisses?» Et du point de vue de l'entreprise, veuillez réaliser que le code-barres permet à un petit fabricant en Inde de vendre son produit partout dans le monde, parce que l'étiquette peut être lue dans chaque pays et dans chaque langue.

Tout a commencé avec Prodega

En Suisse, l'histoire du code-barres commence en 1976. À cette époque, l'association suisse du code article est créée sous le sigle SACV. Quatre ans plus tard, cela s'est également produit dans ce pays: le grossiste de marchandises à emporter Prodega Cash + Carry est la première entreprise à introduire le scanning sur la totalité de sa gamme. Au début, largement plus de 90% de tous les produits doivent être repérés à la main avec une étiquette de code-barres. Aujourd'hui, les consommateurs peuvent même acheter des pro-

duits en partie par auto-scannage ou par les caisses en libre-service, sans l'aide des employés des commerces de détail.

Un rôle important dans la santé publique

«Le code-barres a marqué le secteur des biens de consommation et largement contribué à la simplification des processus économiques», dit Nicolas Florin, directeur de GS1 Suisse. «Ce qui a débuté à la caisse du supermarché est aujourd'hui le principe de base du pilotage des flux de marchandises et d'informations pour plus d'un million d'entreprises à travers le monde.» Mais le développement ne s'arrête pas là. Pour certaines catégories de produits, il serait souhaitable d'avoir davantage d'informations que celles que le code-barres peut véhiculer, car le code courant EAN/UPC est limité à 13 chiffres. Ici le Data-Bar et le DataMatrix de GS1 peuvent apporter de l'aide. Dans les domaines alimentaire et de la santé publique, les informations complémentaires comme la date de péremption et le numéro de charge sont importantes pour la traçabilité.

Le code-barres

Les codes-barres sont la partie la plus connue du système GS1 Standard, le système de standards le plus utilisé dans le monde pour les chaînes de livraison. Le système repose sur des solutions et des standards mondiaux pour l'amélioration de l'efficacité et de la visibilité des chaînes de livraison et de demande à travers le monde et au-delà des secteurs. Il a été développé et mis en œuvre par GS1. Les solutions de suivi et de traçabilité de GS1 permettent aux entreprises à travers le monde de repérer de façon univoque des

marchandises commerciales (produits et prestations de services), des valeurs en capital, des unités logistiques, livraisons, lieux physiques et liens de prestation de services entre un offreur et un destinataire.

Si ce système de repérage complet est combiné avec le code-barres GS1 et d'autres solutions du système de standards GS1, les entreprises – y compris celles qui sont en concurrence mutuelle – peuvent établir un lien entre ces objets physiques et les informations nécessaires à la chaîne de livraison.

GS1 Suisse – une plate-forme de compétences

GS1 Suisse est la plate-forme de compétences pour une création durable de valeur sur la base de flux de marchandises et d'informations optimisés. En tant qu'association spécialisée avec environ 5000 entreprises membres, GS1 Suisse met en réseau les parties prenantes, stimule la collaboration et transmet la compétence dans des réseaux de création de valeur. Les standards mondiaux et les modèles de processus GS1 permettent la conception de chaînes de création de valeur efficaces. La formation continue orientée vers la pratique, des publications spécialisées ainsi que des manifestations pour un échange d'expérience et de connaissances sont d'autres champs d'activités prépondérants. GS1 Suisse est membre de GS1 Global, de Efficient Consumer Response Europe et de la European Logistics Association.

Informations complémentaires

www.gs1.ch/happy_birthday_barcode.

