

Wimo: une réponse innovante apportée aux défis que doivent relever les fabricants et les acheteurs

Vêtements de travail: un concept ingénieux

De nos jours, l'acquisition des vêtements de travail pour les institutions de santé et de soins s'effectue en principe sur la base d'un catalogue d'exigences. Les exigences sont d'autant plus nombreuses que la taille de l'entreprise est importante, et une relation étroite et directe avec le fabricant n'en est que plus essentielle. La société Wimo AG installée à Rothrist a donc décidé de baser son site de production pour la confection des textiles en Suisse, et ce depuis 1973, bien avant donc que le concept de «swissness» ne soit dans toutes les bouches.



Patrick Moosmann, Wimo AG, Rothrist

Répondre aux besoins et aux exigences spécifiques des clients en matière de tissu, de coupe, de processus de traitement, etc. s'avère être décisif. Ce qui est important pour les entreprises, ce sont des voies et des délais de livraison courts, ainsi que la certitude d'avoir des produits disponibles sur plusieurs années. A ce sujet, Patrick Moosmann explique: «Il ne faut pas oublier que les collaborateurs doivent se sentir à l'aise dans leurs vêtements de travail. De plus, chaque entreprise est différente, y compris du point de vue de son infrastructure et de son potentiel économique.»

Satisfaire des exigences élevées

Il énumère également d'autres exemples, comme la possibilité de recourir à des modalités

de paiement et de prestations diverses, comme l'achat, l'achat à tempérament, le paiement à crédit, le leasing avec remboursement partiel ou total, le leasing individuel ou la location-vente, et fait référence au vaste sujet des «variantes de traitement». Il s'agit ici aussi de trouver la solution la plus intéressante économiquement pour l'entreprise. Plus le conseil est indépendant et neutre (sans lien avec des sociétés de financement/des blanchisseries/des sociétés de leasing), meilleur est le résultat.

Essayer et voir, pour un choix plus facile

Wimo AG confectionne des vêtements de travail pour utilisation à l'intérieur. Modernes et de très bonne qualité, ils sont destinés aux hôpitaux, aux établissements de soins et aux cliniques. Dans sa propre usine de Rothrist, la société fabrique également depuis 1973 des vêtements pour les patients, des textiles pour salles d'opération, des draps et des articles spéciaux. L'implantation du site de production en Suisse permet de béné-





ficier d'une fabrication efficace de très haute qualité et garantit une proximité avec les clients. Patrick Moosmann, le propriétaire, s'occupe surtout en personne de ses clients sur place, et bien entendu aussi dans l'ensemble de la Suisse. Les besoins sont définis au cours d'une discussion avec le client. Sur cette base, Wimo AG élabore des concepts particuliers, qui prennent pleinement en compte le catalogue d'exigences mentionné plus haut.

Loyauté envers le site en Suisse

Les PME suisses sont les piliers de l'économie nationale. Wino AG en fait partie depuis près de 40 ans et affiche sa fierté d'être encore fidèle à son site en Suisse, ce qui n'est pas chose facile. La rédaction de «clinicum» a interrogé Patrick Moosmann, propriétaire de Wimo AG, sur ce point. «C'est vrai, mais malgré la période économique difficile, nous sommes sur la bonne voie. Nous employons actuellement 37 collaborateurs sur le site de Rothrist, ce qui représente une augmentation de 10%. Trois postes supplémentaires ont d'ailleurs été créés au cours des douze derniers mois.»

Un chiffre qui doit être attribué au fait que les clients existants apprécient vraiment que l'entreprise place systématiquement la «swissness» au centre de ses préoccupations. Ils font valoir au travers de leurs déclarations que les entreprises telles que Wimo AG investissent en Suisse, paient des impôts et des primes de caisse-mala-

die, alimentent les réseaux sociaux et créent des emplois. Le maintien et le développement du savoir-faire textile national sont également mis en avant comme des points positifs.

Un partenaire fidèle, pour plus de sécurité

Un autre argument de taille vient s'ajouter. Patrick Moosmann affiche un large sourire: «La proximité avec nos clients, tant au niveau professionnel que dans les relations humaines, constitue un autre facteur décisif. Nous y travaillons en continu. Nous établissons jour après jour une base solide, constituée par des conseils de haut niveau, des produits d'excellente qualité, des prestations proches du client et des prix corrects. Lorsque ces éléments sont réunis, l'implantation en Suisse est justifiée. Nous faisons tout notre possible afin de rester pour nos clients du secteur hospitalier et des centres de soins un partenaire fiable et durable, représentant par conséquent un investissement très sûr.»

«Evidemment», renchérit notre interlocuteur, «nous sommes présents pour nos clients depuis longtemps et nous leur offrons, par des solutions innovantes et créatives, la garantie qu'ils peuvent se lancer dans une collaboration sur le long terme avec nous. Dans ce sens, des vêtements fabriqués avec une attention minutieuse portée à la qualité sont un gage de confiance, un peu comme un médecin de famille sur qui l'on peut compter.»

Se laisser convaincre sur place

Voilà des arguments convaincants. Et pourtant, personne n'achète les yeux fermés. C'est sur place qu'on peut se faire une idée. Les acheteurs exigeants mettent régulièrement à profit la possibilité d'examiner eux-mêmes la marchandise. Wimo AG propose dans son showroom moderne et attractif de Rothrist un aperçu complet des modèles, des collections, des productions individuelles et des types de tissus. Les équipes en charge des projets apprécient beaucoup d'avoir face à elles les tout derniers modèles et échantillons de couleur, d'obtenir des réponses aux questions spécifiques à leur activité et de concevoir des idées sur place. C'est aussi le moyen le plus efficace pour trouver une solution globale réellement optimale. N'oublions pas que, dans le domaine privé également, on aime bien comparer les modèles, les matériaux et les coupes. Se rendre à Rothrist pour y visiter le site et le showroom vaut donc vraiment la peine.

Informations complémentaires

Wimo AG
Patrick Moosmann,
directeur/propriétaire
Stauwehrweg 10
4852 Rothrist
Tél. 062 785 00 60
Fax 062 785 00 66
info@wimoag.ch
www.wimoag.ch