

## Nächstes Kapitel nach einem Vierteljahrhundert Pionierarbeit Medviu AG – auf zu neuen Ufern

Über 150 Organisationen aus dem Schweizer Gesundheitswesen vertrauen beim Medienmonitoring auf die Dienste der Medviu AG. Nach 26 Jahren Unternehmensgeschichte beliefert der branchenspezifische Schweizer Medienbeobachter seine Kundschaft fortan unter dem Dach der Argus Data Insights Schweiz AG.

In der beschaulichen Gemeinde Teufen, eingebettet in die idyllische Landschaft des Appenzellerlandes und mit einem beeindruckenden Blick auf den Säntis, wurde 1998 die Medviu AG gegründet. In dieser ländlichen Umgebung entstand ein Unternehmen, das sich innerhalb der Schweizer Gesundheitsbranche zur Marktführerin im Medienmonitoring entwickeln sollte. Nach und nach zählten immer mehr Krankenkassen, Spitäler, Klinikgruppen und Gesundheitsverbände zu den Medviu-Kundinnen und Kunden. Diese kamen während der Blütezeiten der Online-Welt in den Genuss des ersten digitalen Medienspiegels der Schweiz. Von der Kundschaft sehr geschätzt wurde damals wie auch heute die sogenannte «Zwei-in-eins-Lösung». Diese bietet sämtlichen Kunden – unabhängig ihrer Positionierung – eine Übersicht über die Berichterstattung der Schweizer Leitmedien innerhalb des Schweizer Gesundheitswesens. Währenddessen sind gleichzeitig die stichwortbasierten Clippings in einem individuellen Kunden-dossier einfach sicht- und findbar.

### Argus Data Insights übernimmt Medviu AG

Galt ein Unternehmen gegen Ende der 90er-Jahre mit Online-Dienstleistungen als ausgesprochen innovativ, stehen die Innovationen heutzutage im Zeichen der Künstlichen Intelligenz. Diese wird auch im Bereich des Medienmonitorings eine immer zentralere Rolle einnehmen. Was auf der einen Seite eine grosse Palette an neuen Chancen und Möglichkeiten bietet, erfordert gleichzeitig auch ein nicht zu unterschätzendes Mass an Know-how und finanziellen Investitionen. Der branchenübergreifende Schweizer Marktführer im Bereich der Medienbeobachtung, die Argus Data Insights Schweiz AG, hat sich die Weiterentwicklung in diesem Bereich auf die Fahne geschrieben.

Mit der Übernahme der Medviu AG durch die Argus Data Insights profitiert das Appenzeller Unternehmen ab sofort von einem starken Partner, welcher den Medviu-Kundinnen und -Kunden zusätzliche Möglichkeiten bietet und diese in eine neue Ära des Medienmonitorings führen

wird. «Rund 150 Medviu-Kunden profitieren künftig von einem noch breiteren und innovativeren Serviceangebot, das durch spezialisierte Dienstleistungen ergänzt wird», sagt Oliver Spring, Group-CEO der Argus Data Insights. «Zusammen werden wir noch stärker, und unsere gemeinsame Kundschaft profitiert von einem noch breiteren und innovativeren Serviceportfolio.»

Umgekehrt kann Argus Data Insights neu rund 150 namhafte Unternehmen aus dem Gesundheitswesen zur Kundschaft zählen und damit die starke Präsenz auf dem Markt weiter ausbauen. «Diese Akquisition stellt für uns einen bedeutenden strategischen Schritt dar, um die Präsenz und Kompetenz im Bereich Gesundheitswesen weiter zu stärken», ergänzt Oliver Spring. «Mit dem neu gewonnenen Know-how der Medviu AG können wir jetzt und in Zukunft die Gesundheitsbranche noch besser bedienen. Die Kombination der Stärken beider Unternehmen schafft eine leistungsfähige Synergie, die den Kunden im Schweizer Gesundheitswesen zugutekommt.» Das oberste

Ziel bleibt weiterhin die Bereitstellung von präzisen, relevanten und zeitnahen Informationen, die den Kunden helfen, ihre Kommunikationsstrategien zu optimieren und erfolgreich zu agieren.

### Medviu AG

Die Medviu AG, mit Sitz in Teufen AR, liefert seit 1998 den digitalen Medienspiegel für das Schweizer Gesundheitswesen. Durch ihre Spezialisierung und jahrelange Branchenerfahrung stellt sie ihrer Kundschaft passgenaue News aus sämtlichen relevanten Schweizer Medien zur Verfügung. Medviu setzt auf eine eigens entwickelte Software und eine Mischung aus menschlicher und künstlicher Intelligenz, um höchste Qualität und Genauigkeit zu gewährleisten.

### Argus Data Insights

Die Argus Data Insights-Gruppe bietet relevante Informationen aus internationalen Medienquellen, Software as a Services für erfolgreiche Kommunikation und Beratung zur Optimierung digitaler Arbeitsprozesse. Das Portfolio umfasst klassische Dienstleistungen wie Medienbeobachtung und Medienanalyse sowie eigenständige und integrierbare digitale Plattformen für Public Relations, Marketing und Vertrieb. Die Gruppe beschäftigt rund 500 Mitarbeitende in der Schweiz, Deutschland, Frankreich und Spanien.

### Weitere Informationen

[www.medviu.ch](http://www.medviu.ch)  
[www.argusdatainsights.ch](http://www.argusdatainsights.ch)

