

Innovative Lösungen für mehr Effizienz in Kliniken und Heimen

Wie viel Potenzial steckt im Textilmanagement?

Im anspruchsvollen Umfeld von Kliniken, Alters- und Pflegeheimen, wo Kostendruck und Fachkräftemangel den Alltag bestimmen, ist die Unterstützung durch effiziente Partner entscheidend. José Conde, Niederlassungsleiter bei der Bardusch AG in Basel, teilt seine Einsichten darüber, wie Bardusch diesen Einrichtungen hilft, Herausforderungen zu bewältigen und sich auf ihre Kernkompetenzen zu konzentrieren.

«clinicum»: Herr Conde, Sie begleiten zahlreiche Kliniken, Alters- und Pflegeheime seit Jahren und verfügen über umfassende Branchenkenntnisse. Welche Hauptherausforderungen identifizieren Sie derzeit in diesen Einrichtungen?

José Conde: Die Situation in diesen Einrichtungen ist oft von hohem Druck geprägt. Der Fachkräftemangel zwingt das vorhandene Personal zu Zusatzaufgaben, die von ihren eigentlichen Kernkompetenzen stark abweichen. Hinzu kommt ein enormer Kostendruck. In dieser Situation ist es entscheidend, dass Entlastungen vor allem in den Supportfunktionen, wie dem Textilmanagement, stattfinden.

Welchen Herausforderungen stehen Ihre Kunden im Textilmanagement gegenüber?

Eines der Hauptprobleme, das unsere Kunden im Gesundheitswesen immer wieder anspre-

chen, ist die Notwendigkeit einer zuverlässigen Textilversorgung, die keine Unterbrechungen zulässt. Kliniken und Pflegeheime benötigen eine kontinuierliche Verfügbarkeit ihrer Textilien, um den hohen Hygienestandards gerecht zu werden und eine optimale Patientenversorgung zu gewährleisten. Dazu kommt die Herausforderung der Kostentransparenz. Unsere Kunden müssen genau nachvollziehen können, wie viel sie für welche Dienstleistungen ausgeben, um ihre Budgets effizient zu verwalten. Bardusch bietet hier Lösungen, die nicht nur eine lückenlose Versorgung sicherstellen, sondern auch detaillierte Einblicke in den Verbrauch pro Station oder Abteilung ermöglichen. Dies hilft unseren Kunden, ihre Ressourcen optimal zu nutzen und gleichzeitig Kosten zu kontrollieren.

Wie unterstützen Sie Ihre Kunden konkret?

Wir helfen Kliniken und Heimen, sich auf ihre Kernaufgaben zu konzentrieren. Das schaffen

wir durch massgeschneiderte Textildienstleistungen und partnerschaftliche Zusammenarbeit. Unsere Dienstleistungen beinhalten nicht nur das Waschen von Berufskleidung, Bewohnerwäsche, Bettwäsche und Vorhängen, sondern auch eine umfassende Beratung und logistische Unterstützung. Zudem bieten wir digitale Lösungen, die nahtlos in die Systeme der Gesundheitseinrichtungen integriert werden und höchste Datenschutzstandards einhalten.

Können Sie ein Beispiel geben, wie Ihre Dienstleistungen den Alltag in einer Klinik oder einem Pflegeheim erleichtern?

Gerne. Ein entscheidender Aspekt ist die Logistik. Dank intensiver Lieferintervalle reduzieren wir die Zwischenlager in Spitälern, Kliniken oder Heimen erheblich und stellen die Verfügbarkeit aller benötigten Textilien sicher. Grosse Kunden bedienen wir bis zu viermal täglich. Unsere digitalen Systeme ermöglichen die Identifikation und Verfolgung jedes Kleidungsstücks per Chip, was die Verwaltung erleichtert und Effizienz sowie Transparenz fördert.

Textilien kaufen oder leasen: Was empfehlen Sie Ihren Kunden?

Wir empfehlen Leasing. Der Hauptvorteil liegt in klaren Kostenverteilungen und einer besseren Kalkulation. Kunden können ihre Ausgaben genau planen und kontrollieren, was beim Kauf oft schwieriger ist. Zudem bietet Leasing Flexibilität, um sich an wechselnde Bedürfnisse anzupassen – ein entscheidender Vorteil im dynamischen Gesundheitswesen. Nachhaltig ist es auch: Leasing reduziert grosse Textilbestände, spart Lagerkosten und verringert Umweltbelastungen durch Überproduktion und Verschwendung.

Kritik kann oft hart und direkt sein. Wie stellen Sie sicher, dass Bardusch nicht nur





Zuhören und handeln: Das Team um José Conde (erster von rechts) setzt sich täglich für die Bedürfnisse der Kunden ein. Optimierte Lieferintervalle und -methoden sorgen für nahtlose Versorgung und höchste Produktqualität.

darauf reagiert, sondern diese Einblicke aktiv nutzt, um die Dienstleistungen zu verbessern?

Kritik ist für uns ein wichtiges Lerninstrument. Wir schätzen jedes Feedback, da es uns hilft, unsere Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern. Durch einen regelmässigen Austausch mit unseren Kunden erkennen wir spezifische Probleme schnell und können diese gezielt angehen. So stärken wir das Vertrauen und passen uns noch besser an die individuellen Bedürfnisse jeder Einrichtung an.

Persönliche Kommunikation wird oft als Standard betrachtet. Wie genau macht Bardusch diesen Austausch zu einem echten Mehrwert, der konkret die Sicherheit und Qualität Ihrer Dienstleistungen steigert? Können Sie spezifische Beispiele nennen, wo direkter Dialog zu messbaren Verbesserungen geführt hat?

Unsere wöchentlich oder zweiwöchentlich stattfindenden Kundengespräche ermöglichen es uns, direkt auf Kundenfeedback zu reagieren. Dieser unmittelbare Austausch hilft uns, rasch auf spezielle Anforderungen und mögliche Probleme einzugehen. Ein konkretes Beispiel ist die Anpassung unserer Lieferprozesse: Aufgrund Kundenrückmeldungen haben wir unsere Lieferintervalle und -methoden optimiert, um nahtlose Versorgung und höchste Produktqualität zu gewährleisten. Dieser kontinuierliche Dialog

erlaubt es uns zudem, unsere internen Abläufe regelmässig zu hinterfragen und zu verbessern, sodass wir unsere Dienstleistungen effizient und zur vollsten Zufriedenheit unserer Kunden ausführen können.

Bardusch bietet nicht nur Dienstleistungen, sondern auch Workshops im Textilmanage-

Die wöchentlich oder zweiwöchentlich stattfindenden Kundengespräche ermöglichen es dem Team von José Conde, direkt auf Kundenfeedback zu reagieren.



ment an. Wie genau profitieren die Teilnehmer von diesen Veranstaltungen? Sind diese Workshops wirklich mehr als nur eine Show Ihrer fortschrittlichen Technologien?

Unsere Workshops gehen weit über eine blosser Technikschaus hinaus. Sie bieten Textilmanagementverantwortlichen aus dem Gesundheits- und Pflegebereich die Chance, tief in das Thema einzutauchen. In diesen interaktiven Workshops erarbeiten die Teilnehmer praktisches Wissen und Strategien, die sie sofort in ihren Einrichtungen anwenden können. Wir behandeln Schlüsselthemen wie effiziente Stoffauswahl, Wasser- und Energieeinsparung sowie die Verlängerung der Lebensdauer von Textilien. Ausserdem vermitteln wir, wie man die Betriebskosten durch kosteneffiziente Prozesse drastisch senken kann, ohne die Qualität zu kompromittieren. Die Workshops sind gespickt mit praktischen Beispielen und interaktiven Elementen, um sicherzustellen, dass die Teilnehmer das Gelernte direkt umsetzen und so spürbare Vorteile für ihre Organisationen erzielen können.

Wo können sich Interessenten anmelden, um mehr über diese Workshops zu erfahren?

Eine Mail an besichtigungen.bs@bardusch.ch genügt.

Weitere Informationen

www.bardusch.ch