

Jubiläumsfeier mit einer grossen Fangemeinde – aus gutem Grund

MediData: seit 30 Jahren verlässlich

MediData feiert, und das zu recht: Das Luzerner Unternehmen ist Garant für die dichteste sichere Vernetzung im Schweizer Gesundheitswesen. An der kürzlichen GV boten erfreuliche Zahlen weiteren Grund zur Freude. Verlässlichkeit ist die Basis. Seit 1994. MediData ist damit ein kompetenter Partner, den man echt vertraut. Das beweist gerade der kürzliche 20 000. digitale Anschluss ans MediData-Netz.

MediData bietet die umfassendste Datenaustauschplattform im Schweizer Gesundheitsmarkt – kürzlich wurde der 20 000. digitale Anschluss im MediData-Netz freigeschaltet. Das Unternehmen vernetzt sämtliche Akteure des Schweizer Gesundheitswesens direkt oder indirekt via Netzwerk-Partner. Leistungserbringer sind durch das MediData-Netz nahtlos, blitzschnell und auf technologisch höchstem Datenschutzniveau mit den Kostenträgern, Versicherern und Kantonen sowie mit ihren Patientinnen und Patienten verbunden. Eine enge Partnerschaft besteht insbesondere mit mittlerweile 266 Softwarehäusern, 31 weitere werden demnächst ebenfalls ans MediData-Netz angeschlossen. Das Erfolgsrezept der jubelnden Firma besteht in einer ganz besonderen Kombination erfahrener, kompetenter Mitarbeitender und einer Technologie, die stets up-to-date ist: Die Technik hilft beim Vernetzen, was zuvor verläss-

lich aufgebaut und zusammengeführt wurde – Verlässlichkeit par excellence.

Beeindruckende Zahlen

Dank MediData sind in der Schweiz 100 % aller Krankenversicherer (KVG/VVG) sowie 99 % aller Unfallversicherer (UVG/UVG+) miteinander verbunden. Dasselbe gilt für 98 % der Apotheken, 95 % der Spitäler, 81 % der Labore, rund 8200 Ärzte und Ärztinnen, sämtliche Kantone, über 740 Spitex-Organisationen, rund 1040 Alters- und Pflegeheime sowie zahlreiche weitere Beteiligte. Das MediData-Netz wird rege genutzt: 2023 wurden 94.2 Mio. elektronische Dokumente übermittelt. Das MediData-Netz ist mit Abstand die umfassendste Plattform für Healthcare Professionals (zum Vergleich: 2023 wurden landesweit total 125 Mio. Leistungsabrechnungen versandt).

Dass sich so viele Akteure auf ein Netz verlassen und sich höchst vertrauliche Daten zusenden, zeugt von grossem Vertrauen. Längst ist MediData zum Inbegriff für Kompetenz, Glaubwürdigkeit, Effizienz und Sicherheit im Datenaustausch geworden. Auf MediData ist Verlass.

30 Jahre jung – innovativ, nachhaltig und verlässlich

Seit der Gründung 1994 baute MediData in beispielloser Pionierarbeit das umfangreichste medizinische Datennetzwerk der Schweiz auf und prägte die Digitalisierung unseres Gesundheitswesens massgeblich. Das Ziel: den Datenaustausch zwischen den Akteuren zu vereinfachen und effizienter zu gestalten. «Daran arbeiten wir noch immer jeden Tag», bekräftigt CEO Daniel Ebner. Diese innovative, positive, vorwärtstreibende Haltung spüren alle sofort, wenn sie die Räume von MediData in Root/LU betreten. «Wir zählen auf hochmotivierte Mitarbeitende mit einem bewundernswerten Teamgeist. Gleichzeitig freuen wir uns, dass unsere Dienstleistungen – wie namentlich eBill, eKoGu und der elektronische Dokumentenversand – im Markt sehr gut aufgenommen werden. Besonders schön ist unser Wachstum bei den Spitälern, wo wir neulich ein grosses Universitätsspital für uns gewinnen konnten. Hier überzeugten wir in der Evaluation mit Bestnoten für effizientere, kostensparende, standardunabhängige und mit höchster Sicherheit unterstützte Prozesse, was aufgrund des enormen Kostendrucks in den Spitälern entscheidend ist.»

20 000 MediData-Netz-Anschlüsse

Dieser Meilenstein stellt einen Höhepunkt der beeindruckenden Erfolgsstory dar. «Das ist grossartig und zeigt, dass uns unsere Kundinnen und Kunden ausgeprägtes Vertrauen schenken. In den letzten 30 Jahren konnten wir viel bewirken. Natürlich, die Zeiten haben sich geändert», resümiert Daniel Ebner, «und wir uns mit ihnen.

Dr. Hans-Jürg Bernet übergibt nach 17 Jahren das VR-Präsidium an Dr. German Grüninger (rechts).



Wir haben uns dabei stetig weiterentwickelt, treiben die Digitalisierung des Gesundheitswesens voran und halten stets Schritt mit der dynamischen Entwicklung der Technologie. So bieten wir auch künftig hochmoderne und absolut sichere Dienste.»

Genau darauf zählen auch die Nutzerinnen und Nutzer des 20000. MediData-Netz Anschlusses. «Über das MediData-Netz können wir unsere Dokumente schnell und sicher elektronisch versenden und sparen wertvolle Ressourcen in der Administration», ist sich das Team vom Mediacenter Wattenwil sicher. Auch für die über 90 Mitarbeitenden von MediData ist das Erreichen dieser Zahl etwas ganz Besonderes. Und da sie allesamt diese ganz besondere MediData-DNA in sich tragen, feiern sie diese Leistung zwar gebührend, haben jedoch bereits eine weitere Rekordmarke fest im Blick: 100 Millionen Datensätze, übermittelt via MediData-Netz.

MediData prägt und gestaltet die digitale Landschaft des Gesundheitssystems. Die Zukunftsvision ist dabei ganz klar: unabhängig und mit Partnerschaften auf Augenhöhe die Digitalisierung weiter vorantreiben und dabei die Gesundheitskosten zu senken.



Daniel Ebner, CEO, freut sich über die hohe Anerkennung innovativer Dienste im Markt.

Dies geschieht namentlich durch eine verstärkte Digitalisierung. So waren beispielsweise schon 3.2 Mio. von total 18.9 Mio. im Jahr 2023 versandter Rechnungskopien an Patientinnen und Patienten elektronisch. CEO Daniel Ebner: «Wir wollen über bestehende Standards hinausdenken und den Datenaustausch noch effizienter gestalten. Dafür arbeiten wir mit Partnern aus allen Bereichen des Gesundheitswesens zusammen, erweitern gemeinsam so die Grenzen des technisch Möglichen, um dadurch eine nachhaltige Zukunft zu erschaffen, in der alle profitieren. Wir vernetzen die Schweiz verlässlich – das ist unser Versprechen.» Aktuell sind etliche Innovationsprojekte unterwegs. Dabei geht es nament-

lich ums Optimieren der Interoperabilität und das Erweitern des Referenz- und Masterdata-Managements, worin insbesondere die vielfältige Schweizer Tariflandschaft abgebildet wird.

Ein erfreuliches Geschäftsjahr 2023

Der abtretende VR-Präsident, Dr.oec. Hans-Jürg Bernet, präsentierte an der GV einen guten Jahresabschluss. MediData erzielte im Berichtsjahr einen Betriebsertrag von CHF 40.3 Mio. und damit ein Wachstum von 2.94%.

Neu zum VR-Präsidenten gewählt wurde Dr.iur. German Grüniger. Er übernimmt das Amt von Dr.

Bist Du eine Pflegefachperson, Mediziner/in oder Medizinstudent/in?

DEIN ZUHAUSE FÜR DELIRWISSEN & PRÄVENTION

KOSTENLOS

E-Learning Kurse,
Tools für die
Delir-Prävention
& Community



DELIRIUM HUB
powered by PIPRA



Auch Peter Amherd, Amherd & Partner, seit 30 Jahren in engem Kontakt mit der Unternehmung, davon 15 Jahre im VR, schaut zuversichtlich in die Zukunft: «Die ersten 15 Jahre waren geprägt von «Kampf und Skepsis». Die zweiten 15 Jahre standen im Zeichen von «Akzeptanz und Wachstums». Die nächsten 15 Jahre sollten dafür da sein, weitere Prozesse im Sinne des Datenaustausches umzusetzen und sie konsequent in die Digitalisierung überzuführen. Während der ersten 30 Jahre stand ein sehr schlagkräftiges Kollektiv hinter MediData. Dieser Kollektivgedanke soll in der jetzigen Generation der Entscheidungsträger weiter gepflegt und ausgebaut werden, ganz im Sinne von Kooperationen. MediData zeigt deutlich, dass ein gemeinsames Vorgehen erfolgsversprechender ist als der Alleingang. In diesem Sinne zähle ich darauf, dass die Unternehmungen – auch wenn sie sich als Mitbewerber in gewissen Situationen gegenüberstehen – aufeinander zugehen und gemeinsam Projekte angehen und zum Erfolg bringen. Die jetzige Generation ist dazu absolut in der Lage».

Bernet, der die Geschicke der Firma seit 17 Jahren massgeblich geprägt hat. Neuer Vizepräsident ist Alex Friedl, neue Verwaltungsräte wurden Andreas Christen und Stefan Wild. Bestätigt wurden Peter Amherd, Alain Flückiger, Daniel Rochat, Sanjay Singh, Daniel Volken sowie Urs Zellweger. Der Verwaltungsrat besteht aus 17 Mitgliedern.

Der besondere Spirit begeistert

An der GV trafen sich zahlreiche Kundinnen und Kunden von MediData. «clinicum» nahm einige Statements von ihnen auf:

Als frischgebackener MediData-VR im Auftrag der Suva freut sich Andreas Christen, Direktor der Zentralstelle für Medizinaltarife UVG, schon sehr, seinen Beitrag zu leisten, um die Erfolgsgeschichte von MediData weiter voranzutreiben: «Das MediData-Netz trägt heute einen substantiellen Teil zur Digitalisierung unseres Gesundheitswesens bei. Die Anforderungen an diese Digitalisierung werden aber von allen Stakeholdern hoch bleiben, dasselbe gilt auch für die Cyber-Security. Es muss deshalb auch künftig der Anspruch sein, diesen Anforderungen mit viel Innovationsgeist und Passion weiterhin gerecht zu werden.»

Voller Motivation ist auch der ebenfalls neu in den VR gewählte Stefan Wild, Vorstandsmitglied von pharmasuisse: «Es war meine erste MediData-GV. Ich war ob der Professionalität und Innovationskraft beeindruckt. Als neuer VR freue ich mich, die strategische Ausrichtung mitzugestalten. Die digitale Transformation ist eine Mammutaufgabe, die nicht nur technische Verschmelzung und Standards benötigt, sondern auch die

soziale und interaktive Vernetzung der Akteure. Diesen breiten Multistakeholder-Austausch innerhalb des VR werde ich aktiv pflegen.»

Patrick Renggli, Ressortleiter elektronischer Datenaustausch & eHealth bei der CSS, bringt die Sicht eines grossen Versicherers zum Ausdruck: «Die Zusammenarbeit mit MediData, die stets auf Augenhöhe stattfindet, ist nicht nur eine Bereicherung, sondern auch eine wesentliche Unterstützung für unser Tagesgeschäft. Ihre herausragende Systemstabilität und Qualität setzen Massstäbe in der Branche. Durch ihre konstante Zuverlässigkeit hat sich MediData als geschätzter Partner etabliert. Mit Spannung blicken wir auf eine weiterhin produktive Partnerschaft und sind überzeugt, dass MediData uns auch zukünftig mit ihrer Innovationskraft und exzellentem Service begleiten wird.»

Auf die nächsten 30 Jahre!

Am MediData-Jubiläum kam deutlich zum Tragen, wie sich Ausdauer und Innovationsgeist im Interesse des gesamten Gesundheitswesens lohnen, denn die Anfänge waren von harter Kritik und manchmal auch gnadenlosem Gegenwind von Protagonisten spezieller Partikularinteressen geprägt. Die Vision hat sich aber durchgesetzt. Ideen, Begeisterung, Leidenschaft, Unabhängigkeit und Kreativität haben überzeugt. Und das gilt auch weiterhin. So ist eines sicher: Das Sprichwort «Trau keinem über 30» dürfte für MediData auch im kommenden Jahr nicht zutreffen – im Gegenteil.

