

Pour votre agenda: 18/19 septembre – l'Ilmac 2024 apporte de nombreux temps forts

Ilmac 2024: Personnel, inspirant, précurseur, exceptionnel

L'Ilmac, le plus important rendez-vous pour le secteur de la chimie et des Life Sciences en Suisse romande, a lieu tous les deux ans sur le site emblématique de Lausanne, en alternance avec le site de Bâle. L'événement est né du salon suisse des laboratoires internationaux, des techniques de mesure et de l'automatisation dans le domaine de la chimie, qui a lieu depuis 1959. Aujourd'hui, ce populaire salon spécialisé constitue un réseau, tant physique que numérique, pour le secteur de la chimie et des Life Sciences.

Avec sa promesse «Inspiring the Future of Chemistry and Life Sciences», l'Ilmac encourage le développement de nouvelles idées et solutions et présente les tendances et les innovations de la recherche et de l'industrie. Les 18 et 19 septembre, plus de 160 exposants raviront les plus de 2000 visiteurs attendus. Nous avons profité de l'avant-première pour nous entretenir avec Céline Futterknecht, Brand Director Ilmac Bâle/Lausanne.

Pourquoi devrait-on visiter l'Ilmac à Lausanne?

Céline Futterknecht: Cet automne encore, l'Ilmac sera un rendez-vous incontournable pour les secteurs pharmaceutique, biotechnologique et agroalimentaire. Ce salon spécialisé compact est dédié aux Life Sciences, ce qui en fait une plateforme de networking privilégiée pour accé-

der à des prospects de qualité. Le salon est donc éminemment personnel, inspirant, précurseur et exceptionnel.

Tout commence lors du lunch et de l'apéro de networking organisés le premier jour de l'événement. Entre 17 et 19 heures, ce sera l'occasion pour les exposants, les visiteurs et les personnalités de marque d'échanger leurs points de vue dans une atmosphère détendue, avec de la musique, des boissons et des amuse-bouches. Un lunch de networking avec un verre de vin est également organisé chaque jour et est inclus dans le prix du billet.

Grâce à la présence d'intervenants internationaux, l'Ilmac Conference devrait susciter un grand intérêt lors de cette nouvelle édition. Elle est organisée en collaboration avec la SCS, Bio Alps et SBA. Le premier jour sera consacré à la chimie alimen-

taire, le second au Lab 4.0. La Conférence mise sur le transfert scientifique, et nous prévoyons un déroulement de très haute qualité et de grand intérêt cette année. Des startups exposeront également leurs innovations sur scène.

Les dernières tendances y seront certainement présentées...

Absolument. Le salon professionnel s'avère en effet être la plateforme la plus importante pour les Life Sciences et la chimie dans toute la Suisse, il s'agit d'un lieu de rencontre des décideurs de la vaste chaîne de valeur industrielle. L'Ilmac propose un contenu international unique et de haute qualité, et devient par conséquent un lieu propice à l'inspiration et au réseautage. L'atmosphère inoubliable du salon offre un écrin de choix aux tendances et aux innovations. L'Ilmac 365, notre plateforme numérique, apporte

L'Ilmac 2024 est synonyme de développement de nouvelles idées et solutions. Les tendances et les innovations de la recherche et de l'industrie seront bientôt présentées à Lausanne.





Céline Futterknecht, Brand Director Ilmac Basel/Lausanne, se réjouit d'accueillir de nombreux visiteurs en septembre et de leur proposer de multiples offres attrayantes.

un complément idéal à l'expérience. Elle rassemble les utilisateurs tout au long de l'année et livre régulièrement à la communauté Ilmac des sujets d'actualité de manière interactive.

Y a-t-il des nouveautés importantes par rapport à l'édition précédente à Beaulieu Lausanne?

L'exposition sera installée dans la nouvelle halle 36, d'une superficie de 5400 m², ce qui nous permet de proposer une plateforme moderne et attrayante. Notre autre nouveauté est le Job Connect: ainsi que la zone des startups dédiée aux acteurs du secteur des Life Sciences qui participent pour la première fois au salon. Nous proposons désormais un service de restauration complet inclus dans le prix du billet. Chaque matin, nous vous invitons à venir déguster un

croissant croustillant et un savoureux café. Un délicieux lunch et des boissons vous attendent ensuite. Les nouveautés ne manquent pas, notamment le Speakers Corner avec modération et l'application Ilmac 365 spécialement conçue pour l'Ilmac (www.ilmac.ch/app), qui offre une communication numérique encore plus simple.

Quel a été pour vous le principal retour de la dernière édition et quelles sont les suggestions que vous mettrez en œuvre en 2024?

Nous avons mis l'accent sur l'internationalisation du salon. Nous créons également davantage de zones de networking pour renforcer les échanges. Enfin, nous attachons beaucoup d'importance à proposer de nombreux thèmes d'actualité et à présenter et promouvoir efficacement les nouveaux venus. Notre objectif est d'améliorer encore la qualité générale de l'événement tout en simplifiant nos procédures internes pour les exposants. Nous nous réjouissons également du développement de la plateforme numérique afin d'impliquer davantage et plus directement la communauté. Nous accompagnons les exposants en amont de l'événement et jusqu'à sa réalisation. À ce titre, nous proposons de plus en plus de webinaires destinés aux exposants tout en renforçant la communication personnelle avec ces derniers. Enfin, le marketing visiteurs revêt, lui aussi, une importance capitale. C'est ainsi que nous réunissons non seulement les exposants et les intéressés, mais aussi l'innovation et les besoins du marché.

Dans le cadre du salon, soutenez-vous l'industrie face à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée?



Oui, c'est pour cette raison que nous avons créé Job Connect. Nous offrons ainsi aux exposants davantage de possibilités de recruter des professionnels et aux visiteurs des opportunités exceptionnelles de se renseigner et de postuler. Les exposants peuvent placer leurs offres d'emploi sur le Job Wall afin de rechercher des candidats qualifiés ou, pour la première fois cette année, participer au Meet & Greet. Ce pack donne l'occasion de rencontrer personnellement des candidats potentiels et de présenter son entreprise. Vous retrouverez toutes les informations à ce sujet sur <https://www.ilmac.ch/lausanne/ausstellen/on-site-teilnahme/#Job-Connect>.

Sur votre site web, vous décrivez l'Ilmac comme une plateforme d'information et une source de networking. Vous proposez également l'application «Ilmac 365». Comment la présence physique au salon et l'application se complètent-elles tout au long de l'année? L'application est-elle très utilisée?

La communauté est au plus proche du secteur grâce à Ilmac 365. Ce réseau offre un espace exclusif pour le réseautage, les présentations de produits et le partage de connaissances.

Sur Ilmac 365, les professionnels peuvent rechercher de manière ciblée les tendances, les actualités, les opportunités de carrière et les entreprises: grâce à la fonction de chat avant l'événement ou à la prise de rendez-vous pendant le salon, il est facile d'établir un lien direct avec des responsables dans les entreprises et de rester connecté 365 jours par an.

Grâce à Ilmac 365, nous pouvons nous passer d'un guide imprimé. Dans l'application mais aussi sur Ilmac 365, toutes les informations importantes sont facilement accessibles sous forme numérique. Nous avons intégré un plan interactif de la halle, qui peut être consulté en ligne avant l'événement. Tout est fait pour pla-





nifier parfaitement sa visite à l'Ilmac. Le programme des conférences ainsi que tous les exposants peuvent être sélectionnés en fonction de ses souhaits personnels. Un autre point important: Ilmac 365 et l'application sont gratuits (<https://365.ilmac.ch/event/ilmac>).

Vous devez être impatiente de participer au salon. Qu'est-ce qui vous fascine le plus? Quels sont les sujets et les personnes qui vous intéressent particulièrement?

Je me réjouis à chaque fois que nous organisons et surtout que nous développons stratégiquement l'Ilmac en tant qu'équipe, car chaque édition est toujours différente de la précédente. La période intensive qui précède le salon, avec de nombreux préparatifs, constitue toujours un moment de grande cohésion au sein de notre équipe. Lorsque le rideau se lève enfin, je suis toujours fascinée par l'atmosphère et l'ambiance particulières qui règnent pendant l'événement. Cela passe notamment par le contact avec les exposants, les partenaires, les associations et les visiteurs. J'accorde également une grande importance aux réactions et aux commentaires. Ces avis nous permettent à chaque fois de continuer à améliorer l'Ilmac pour les prochaines éditions.

Cette année, je me réjouis tout particulièrement de la structure de la nouvelle halle, avec les concepts de stands innovants All-In Lux, la zone des startups, Job Connect et une Conférence davantage tournée vers l'international. Enfin, l'apéro de networking du mercredi soir 18 septembre à partir de 17 heures sera une excellente occasion de rencontrer de nombreuses personnes en chair et en os.

En route pour Lausanne – inscrivez-vous dès maintenant

Vous pouvez vous inscrire dès maintenant à l'Ilmac de Lausanne: pour cela, utilisez la billetterie avec le code Prio «clinicum-24» pour bénéficier d'une entrée gratuite. Grâce au code QR, vous êtes déjà au cœur de l'action – notre salon vous attend!

18 & 19 septembre 2024
Beaulieu Lausanne, Halle 36

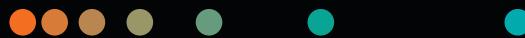


À vos agendas: En 2025, l'Ilmac aura lieu à Bâle:
16 – 18.09.2025 | Messe Basel | Halle 1.0.

QR70004546

We pioneer breakthroughs in healthcare.

For everyone. Everywhere. Sustainably.



Chez Siemens Healthineers, nous sommes précurseurs dans le domaine de la santé. Pour chaque personne. Partout dans le monde. De manière durable. En tant qu'entreprise leader dans le domaine de la technologie médicale, nous nous engageons pour un

siemens-healthineers.ch/fr

monde dans lequel les développements révolutionnaires dans le domaine de la santé créent de nouvelles possibilités – avec le plus faible impact possible sur la planète. En commercialisant sans cesse de nouveaux produits, nous soutenons le personnel médical

avec des innovations en matière de prise en charge personnalisée, des concepts visant à améliorer la qualité et la productivité, mais également en réinventant les soins de santé.

