

Gehört in die Agenda: 18./19.9. – ein Event wirft seinen Schatten voraus

Ilmac 2024: persönlich, inspirierend, wegweisend, exquisit

Die Ilmac ist ein bedeutender Branchenevent am wichtigen Standort Lausanne, alternierend zu Basel, und alle zwei Jahre der grösste Treffpunkt für die Chemie- und Life Science-Branche in der Westschweiz. Die Messe hat ihren Ursprung in der seit 1959 stattfindenden Schweizer Fachmesse für die internationale Laboratoriums-, Messtechnik und Automatik in der Chemie. Heute vernetzt der beliebte Chemie- und Life Science-Event die Branche physisch wie digital.

Mit dem Leistungsversprechen «Inspiring the Future of Chemistry and Life Sciences» regt die Ilmac an, neue Ideen und Lösungen zu entwickeln und präsentiert Trends und Innovationen aus Forschung und Industrie. Am 18. und 19. September werden über 160 Aussteller, die zu erwartenden über 2000 BesucherInnen begeistern. Im Vorfeld nutzen wir die Gelegenheit um von Céline Futterknecht, Brand Director Ilmac Basel/Lausanne, mehr zu erfahren.

Weshalb lohnt sich ein Besuch an der Ilmac in Lausanne?

Céline Futterknecht: Die Ilmac wird sich auch diesen Herbst als sehr interessant für Pharmabranche, Biotechnologie und Nahrungsmittelindustrie erweisen. Sie ist eine kompakte Life

Science Fachmesse, was sie als Networking-Plattform mit hochwertigen Leads prädestiniert. So ist die Messe ausgesprochen persönlich, inspirierend, wegweisend und exquisit.

Das beginnt bereits beim Networking Lunch und Networking Apéro am ersten Ausstellungstag. Zwischen 17 und 19 Uhr besteht die ausgezeichnete Möglichkeit für Ausstellende, BesucherInnen und interessante Persönlichkeiten, sich in entspannter Atmosphäre mit Musik, Getränken und Fingerfood auszutauschen. Zudem findet täglich ein Networking Lunch inklusive einem Glas Wein statt, was im Ticketpreis mit inbegriffen ist.

Besonders spannend dürfte dieses Mal die Ilmac Conference mit internationalen Speakern sein. Sie wird in Zusammenarbeit mit SCS, Bio Alps und

SBA gestaltet. Am ersten Tag ist Food Chemistry das Thema, am zweiten Tag geht es um Lab 4.0. Die Conference ist für den wissenschaftlichen Transfer verantwortlich und wir blicken auf eine sehr hochwertige und interessante Ausführung dieses Jahr. Ebenfalls werden Startups ihre Innovationen auf der grossen Bühne präsentieren.

Da werden sicher auch neuste Trends präsentiert ...

Absolut, und so erweist sich der Branchenevent auch als die wichtigste Plattform für Life Science und Chemie in der ganzen Schweiz, auf der sich die Entscheidungsträgerinnen aus der breiten industriellen Wertschöpfungskette treffen. Die Ilmac bietet hochwertige, einzigartige internationale Inhalte und wird so zum Ort für Inspira-

Die Ilmac 2024 steht für die Entwicklung neuer Ideen und Lösungen. In Lausanne werden schon bald Trends und Innovationen aus Forschung und Industrie präsentiert.





Céline Futterknecht, Brand Director Ilmac Basel/Lausanne, freut sich auf viele BesucherInnen im September, die viele neue und attraktive Angebote erwarten.

tion und Networking. Trends und Innovationen werden in einer unvergesslichen Atmosphäre präsentiert. Als ideale digitale Ergänzung ist schliesslich die digitale Ilmac 365 zu nennen. Sie verbindet Persönlichkeiten während des ganzen Jahres und versorgt die Ilmac-Community regelmässig interaktiv mit hochaktuellen Themen.

Gibt es wichtige Neuheiten gegenüber der vorangegangenen Veranstaltung in Lausanne?

Wir stellen in der neuen Halle 36 mit 5 400 m² Fläche aus und bieten damit eine moderne, attraktive Plattform. Neu sind auch die interaktive Job Connect sowie die Startup Area für Newcomer aus der Life-Science-Branche. Neu bieten wir weiter eine komplette Verpflegung, die im Ticketpreis

inbegriffen ist. Morgens laden wir zu einem knusprigen Gipfeli und einem aromatischen Kaffee ein, später verwöhnen wir mit einem leckeren Lunch und Getränken. Und die Neuheiten nehmen nicht ab, dazu gehören der moderierte Speakers Corner und die Ilmac 365 App (www.ilmac.ch/app) – digitale Kommunikation noch leichter gemacht.

Welches war für Sie das wichtigste Echo vom letzten Mal und welche Anregungen setzen Sie 2024 um?

Im Fokus steht unser Anliegen, die Internationalität zu fördern. Wir schaffen auch mehr Networking-Zonen, um den Austausch zu stärken. Viel Wert legen wir schliesslich darauf, zahlreiche aktuelle Themen anzubieten und Newcomer wirkungsvoll zu präsentieren und zu fördern. Es geht uns darum, die allgemeine Qualität der Veranstaltung weiter zu verbessern und dabei unsere internen Abläufe für Aussteller zu vereinfachen. Wir freuen uns ebenfalls über die erfolgte Erweiterung der digitalen Plattform, um die Community noch mehr und direkter einzubeziehen. Generell unterstützen wir die Aussteller vor dem Event bis hin zu dessen Durchführung. In diesem Rahmen bieten wir vermehrt Webinare an und verstärken die persönliche Kommunikation mit den Ausstellern. Genauso wichtig ist schliesslich, dass wir vermehrt aufs BesucherInnen-Marketing setzen. So bringen wir Aussteller und Interessierte, Innovation und Marktbedürfnisse zusammen.

Leisten Sie an der Messe eine Initiative, um die Branche angesichts des Fachkräftemangels zu unterstützen?



Ja, dazu haben wir unsere Job Connect ins Leben gerufen. Damit bieten wir für die Aussteller mehr Möglichkeiten, nach Fachkräften zu suchen und den BesucherInnen erstklassige Chancen, sich zu informieren und zu bewerben. Die Unternehmen können ihre Stellenanzeigen auf der Job Wall platzieren, um nach qualifizierten Kandidatinnen und Kandidaten Ausschau zu halten oder neu am Meet & Greet teilnehmen. Bei diesem Paket gibt es die Chance, potenzielle Kandidatinnen und Kandidaten persönlich zu treffen und das Unternehmen zu präsentieren – alle Informationen auf <https://www.ilmac.ch/lausanne/ausstellen/on-site-teilnahme/#Job-Connect>.

Auf Ihrer Website bezeichnen Sie die Ilmac als Informationsplattform und Basis fürs Netzwerken. Weiter bieten Sie die App «Ilmac 365» an. Wie ergänzen sich die physische Präsenz und die App fürs ganze Jahr? Wird die App rege genutzt?

Mit Ilmac 365 bleibt die Community regelmässig am Puls der Branche. Das Community-Netzwerk bietet einen exklusiven Raum für Networking, Produktpräsentationen und Wissensaustausch.

Auf Ilmac 365 können Fachkräfte gezielt nach Trends, News, Karrieremöglichkeiten und Unternehmen suchen: via Chatfunktion vor dem Event oder als Terminvereinbarung während der Messe gelingt der direkte Draht zu verantwortlichen Personen in Unternehmen auf einfache Weise und man bleibt 365 Tage vernetzt.

Dank Ilmac 365 können wir auf einen gedruckten Guide verzichten. In der App und auch mit Ilmac 365 findet man alle wichtigen Informationen ganz einfach digital. Wir haben dabei einen interaktiven Hallenplan eingesetzt, welcher vor dem Event online eingesehen werden kann. So gelingt





Ich freue mich jedes Mal, wenn wir als Team die Ilmac organisieren und vor allem strategisch weiterentwickeln, da jede Ausgabe immer wieder anders ist. Besonders hervorheben möchte ich die intensive Zeit vor der Messe mit zahlreichen Vorbereitungsarbeiten, was uns immer wieder sehr zusammenschweisst. Wenn es dann so weit ist und der Vorhang aufgeht, fasziniert mich jeweils die besondere Atmosphäre und Stimmung während des Events. Dazu gehört ganz wesentlich der Kontakt mit den Ausstellern, Partnern, Verbänden und BesucherInnen. Auch Reaktionen und Feedbacks finde ich immer sehr wichtig. Das hilft uns jedes Mal, die Ilmac in Zukunft noch weiter voranzutreiben.

Auf nach Lausanne – jetzt schon anmelden

Für die Ilmac in Lausanne können Sie sich ab sofort anmelden: Benutzen Sie dafür den Ticketshop mit dem Prio Code «clinicum-24» für einen kostenlosen Eintritt. Per QR Code sind Sie schon mitten drin – Vorfreude kommt auf!

18. & 19. September 2024
Beaulieu Lausanne, Halle 36



Save the date: 2025 wird die Ilmac in Basel stattfinden – für die Agenda:

16. – 18.9.2025, Messe Basel, Halle 1.0.

die Planung des Ilmac-Besuchs prima. Sowohl das Vortragsprogramm wie auch alle Aussteller können nach persönlichem Wunsch ausgewählt werden. Und wichtig: Ilmac 365 und die App sind kostenlos (<https://365.ilmac.ch/event/ilmac>).

Sie freuen sich sicher auf den Event. Was fasziniert Sie dabei besonders? Auf was und wen sind Sie besonders neugierig?

Ganz besonders freue ich mich auf die diesjährige Inszenierung der neuen Halle mit den innovativen Standkonzepten All-In Lux, die Startup Area, Job Connect und die internationale Neuausrichtung der Conference. Last, but not least wird der Networking-Apéro am Mittwochabend, 18.9., ab 17.00 Uhr, eine ausgezeichnete Gelegenheit darstellen, viele Menschen wieder persönlich zu treffen.

Weitere Informationen

www.ilmac.ch



wimo ⁺

Anziehendes für
Spital, Heim, Spítex.



Nachhaltige Berufsbekleidung –
Made in Switzerland



www.wimoag.ch
Besuchen Sie unsere Homepage
im neuen Outfit.