

Fashion-Promo Tex AG: des concepts vestimentaires qui enthousiasment clients et collaborateurs

Une carte de visite créative pour l'hôpital cantonal d'Uri

À la mi-juillet 2022, l'hôpital cantonal d'Uri à Altdorf a emménagé dans son élégant nouveau bâtiment, ce qui représente un tout nouveau chapitre pour ce sympathique hôpital de soins aigus du canton de montagne. Parallèlement, le personnel a reçu de nouvelles tenues professionnelles. Elles sont le fruit d'un concept vestimentaire qui a immédiatement suscité de la joie.

«Cette commande nous laisse un souvenir particulièrement agréable», déclare le directeur René Schärli, rayonnant lui aussi. Il dirige Fashion-Promo Tex AG avec Joseph Alain Scherrer, qui apporte sa longue expérience du textile. Une équipe de spécialistes passionnés de textile et de design travaille à Olten pour développer et mettre en œuvre des concepts d'habillement innovants et bien pensés, avec l'amour du détail.

Les vêtements professionnels conçus pour les hôpitaux, les établissements de thérapie et les foyers doivent, en premier lieu, être très résistants. Mais ils représentent de plus en plus une carte de visite des entreprises et doivent exprimer avec dynamisme l'engagement personnel des collaborateurs. «Fashion-Promo Tex

est parvenu avec brio», souligne Daniel Bläsi, responsable des achats et des approvisionnements de l'hôpital cantonal d'Uri. «Le nouveau look», explique Joseph Alain Scherrer, «a été bien accueilli par les employés dès les premiers essayages. Nous avons accordé beaucoup d'importance au confort et à la liberté de mouvement. Celui qui se sent bien dans ses vêtements de travail bénéficie d'une motivation pour son travail au quotidien, ce qui peut avoir un effet positif sur les patients».

Le point fort réside dans les détails créatifs

La fantaisie et le plaisir de créer des vêtements uniques sont indispensables pour répondre aux

exigences élevées: Les vêtements professionnels dans le secteur de la santé doivent être antibactériens et antiviraux, agréables pour la peau, anti-odeurs, faciles d'entretien et résister à de nombreux lavages sans perdre leur couleur ni leur aspect. Le directeur René Schärli le dit clairement: «Les technologies de fabrication innovantes prolongent le cycle de vie des produits – wear more, wash less. Et très important: le point fort réside dans les détails créatifs, les accents de mode qui font leurs preuves dans l'utilisation quotidienne, offrent un confort exceptionnel et apportent en même temps une touche très particulière. Lorsque les clients s'impliquent de manière aussi engagée que cela a été le cas à l'hôpital cantonal d'Uri, avec des idées claires pour un concept de couleurs spécifique au sec-

Ce qui vaut pour le nouveau bâtiment de l'hôpital cantonal d'Uri s'applique également à sa nouvelle ligne de vêtements: élégant, harmonieux, équilibré et tout en nuances créatives.





Un concept de couleurs souhaité par l'hôpital se reflète de façon constante dans tous les vêtements.

teur, la motivation pour un concept d'habillement est d'autant plus grande».

Un projet qui donnait du plaisir

«Un nouvel hôpital combiné à une nouvelle tenue professionnelle – c'était pour nous le moment idéal de réunir les deux», explique Daniel Bläsi. «Nous avons dès lors étudié la question en profondeur. Le nouveau bâtiment était une grande motivation et nous avons apporté un soin particulier à la recherche de partenaires. Tout comme le nouvel hôpital exprime l'esprit d'innovation et la durabilité, il devait en être de même pour les tenues de travail. Nous voulons que nos collaborateurs portent quelque chose de spécial. Et qu'ils le fassent avec plaisir, chaque jour».

Après une évaluation et un examen approfondis des collections et des conditions, le choix s'est

Daniel Bläsi, responsable des achats et de l'approvisionnement de l'hôpital cantonal d'Uri, se réjouit de la nouvelle collection de vêtements professionnels, qui a été mise en place juste à temps pour l'emménagement dans le nouveau bâtiment.



©Hôpital cantonal d'Uri

porté sur Fashion-Promo Tex AG, «mais seulement après avoir été convaincus qu'on nous offrait ici un partenariat à long terme avec une qualité et une disponibilité de livraison sans compromis». - Peu de temps après, un catalogue d'exigences a été établi et les détails de mode ont été définis. Des couleurs adaptées ont été choisies selon la fonction et le lieu d'intervention, qui mettent vraiment en valeur les coupes épurées et qui reflètent une image harmonieuse. Daniel Bläsi: «C'est ainsi qu'est née notre carte de visite textile».

Étape par étape vers l'objectif

Avant de parvenir à un tel résultat, il y a eu beaucoup de travail - Jetons un bref coup d'œil en arrière: Quelles étaient les principales exigences posées à un habillement moderne pour l'hôpital cantonal d'Uri ? «Que les habits de travail soient faciles à entretenir, qu'ils présentent une qualité optimale et qu'ils convainquent par une coupe unisexe uniforme et moderne», résume Daniel Bläsi. «Les exigences posées au fournisseur étaient donc très élevées. L'appel d'offres a été lancé dans le cadre d'une procédure sur invitation, les critères étaient donc les mêmes pour toutes les entreprises: il s'agissait de présenter un bon rapport qualité-prix, une excellente qualité de tissu facile d'entretien, l'intégration d'une puce RFID à code-barre, une fonctionnalité de premier ordre ainsi que la production et la livraison de toutes les tailles nécessaires.

Les atouts suivants ont fait pencher la balance en faveur de Fashion Promo: un prix équitable, de bonnes références, une qualité élevée de la présentation de l'offre et une production fiable de toutes les quantités produites dans le délai que nous avons fixé. Enfin, il était important pour nous que la fabrication ait lieu en Europe. Si la marchandise était venue d'Extrême-Orient, nous aurions eu plus de peine à respecter les délais de livraison».

Un défi constant pour l'équipe de développement

Ainsi on obtient une superbe carte de visite textile

René Schärli et Joseph Alain Scherrer et leur équipe développent des concepts de vêtements individuels, de haute qualité, modernes et fonctionnels. Les clients sont issus des domaines de la médecine, de la thérapie et des soins. Ils bénéficient ainsi de nombreux avantages:

- L'élaboration et la mise en œuvre de concepts vestimentaires complexes, adaptés à l'identité visuelle de la maison.
- De la création de designs et de prototypes jusqu'à l'habillage final, les clients reçoivent tout d'une seule main.
- Fashion-Promo Tex AG est licenciée de Polygiene. Dans le domaine de la médecine et des soins, les traitements antibactériens et VIRAL OFF sont systématiquement utilisés.
- La production textile est réalisée dans le respect des dernières normes éthiques, sociales et écologiques.
- La priorité absolue est de servir des clients exigeants: Il s'agit notamment de divers hôpitaux, cliniques, foyers, hôtels, spas et entreprises pharmaceutiques.
- Vous pouvez compter sur une longue expérience et une grande compétence dans le domaine de la Corporate Fashion.
- La qualité durable est assurée par des partenaires de production certifiés de longue date et performants.
- Nous utilisons des tissus et des accessoires de haute qualité à des prix raisonnables.
- Nous disposons de solutions logistiques adaptées aux souhaits et aux besoins de nos clients, par exemple avec une propre boutique en ligne ou une solution de stockage.



Les tenues de Fashion-Promo pour le personnel soignant sont une carte de visite pour l'hôpital.

Un succès en dépit des circonstances difficiles

La collaboration a très bien fonctionné. Comme la décision d'achat a été prise pendant la période Covid, avec des interruptions de la chaîne d'ap-

provisionnement et une forte augmentation du prix des matières premières, le respect des délais de livraison a représenté un grand défi pour les deux partis. La situation difficile a été quelque peu simplifiée par le fait que certains modèles correspondaient à ceux qui étaient uti-

lisés auparavant, ce qui a notamment facilité les tests de port.

«La réalisation de plusieurs prototypes et jeux de tailles, que Fashion Promo ne nous a pas facturés, est un point positif. Pour le pantalon, nous avons créé un modèle moderne avec une coupe qui convient à toutes les morphologies et qui peut être utilisé dans toutes les professions représentées chez nous. Nous avons été impressionnés par leur collaboration proactive et leur compréhension de nos souhaits. Nous attendons également un service après-vente sans faille: une oreille attentive au cas où quelque chose ne devait pas fonctionner de manière satisfaisante lors de l'utilisation quotidienne des vêtements professionnels, ce que nous n'espérons évidemment pas, des solutions rapides ainsi qu'une étroite collaboration pour toute question ou demande».

Informations complémentaires

www.fashion-promo.com
 info@fashion-promo.com
 Téléphone 062 212 88 66

Le corps médical a lui aussi besoin de vêtements qui procurent un sentiment de bien-être. Le même souhait a été réalisé pour le personnel de cuisine et de restauration.

