

Le plus grand événement du secteur de la santé en Suisse fait son grand retour en direct

IFAS 2022 – le salon est placé sous le signe des défis

Après des années compliquées, le plus grand salon professionnel suisse pour le secteur de la santé fait son grand retour à Messe Zurich. Du 25 au 27 octobre 2022, il réunira de nouveau les principaux fournisseurs de la branche, ainsi que le public professionnel intéressé. L'IFAS 2022 mettra les nouveaux produits et services proposés par les exposants à l'honneur. Ces derniers ont pu bénéficier d'un nouvel élan d'innovation dans le cadre du virage numérique du secteur de la santé, ainsi que des changements et tendances de la société.

Le symposium de cette année se penchera également sur les principaux thèmes d'actualité et sur les défis sociopolitiques auxquels est confronté le secteur de la santé, avec des conférences et des tables rondes sur l'économie et la politique. De plus, l'IFAS 2022 accueillera pour la deuxième fois l'IFAS innovation Challenge ainsi que le salon suisse de l'emploi CareFair.

Transmission du savoir et réseautage

«L'expérience acquise au cours de ces deux dernières années et demie a montré l'importance du bon fonctionnement du système de santé pour la société. En tant que principal événement de la branche, l'IFAS est depuis toujours un lieu de réseautage et de transmission du savoir, qui offre aux professionnels de la santé une plateforme unique pour s'informer de manière ciblée sur les tendances et les nouveaux produits,» a déclaré Heinz Salzgeber, Brand Director de l'IFAS depuis de nombreuses années. «Le fait que le salon puisse enfin de nouveau avoir lieu en direct est une excellente nouvelle pour l'ensemble du secteur.» L'IFAS 2022 offre une présence sectorielle complète avec des fournisseurs leaders dans les domaines de la consommation et de la logistique, de l'aménagement et de l'équipement, de l'informatique, des techniques de diagnostic et de laboratoire, des technologies médicales et de l'électromédecine, de la physiothérapie, de la santé physique et du sport, et de la rééducation.

Symposium: des conférences et des tables rondes sur des thèmes très actuels

Le symposium de cette année, inauguré par Andreas Hauri du département de la santé

publique et de l'environnement de la ville de Zurich, se consacrera à un thème central (numérisation, innovation, politique) pendant chacun des trois jours du salon, mettant ainsi en lumière les défis actuels dans le domaine de la santé. Des représentants du monde politique et économique proposeront des exposés et débattront de thèmes très actuels tels que la protection des données et la sécurité de l'information dans le secteur de la santé, le New Health Care Management et l'importance de l'innovation et de la vision pour la branche. Ils aborderont entre autres des solutions pour lutter contre la pénurie de personnel qualifié dans le domaine de la santé.

IFAS innovation Challenge: un tremplin pour les jeunes startups innovantes

Depuis 2018, l'IFAS offre, en partenariat avec la société Cosanum AG, une plateforme unique pour l'univers des startups du secteur suisse de la santé. L'objectif de l'IFAS innovation Challenge

est d'encourager la force d'innovation du secteur suisse de la santé et de redynamiser le marché grâce à des approches et des technologies novatrices. Les 25 meilleures startups parmi les candidatures reçues auront la chance de présenter leurs innovations lors d'une exposition spéciale à l'IFAS. Le vainqueur du challenge se verra ensuite remettre l'IFAS innovation Award lors de la remise des prix qui aura lieu le dernier jour du salon.

CareFair: le salon suisse de l'emploi pour les professionnels de la santé

La pandémie a mis le personnel de santé à rude épreuve. Il est désormais d'autant plus important pour les employeurs de trouver du personnel de santé qualifié. Le salon suisse de l'emploi pour les professionnels de la santé CareFair, intégré à l'IFAS, revient en 2022 pour la troisième fois déjà et il offre au secteur une possibilité intéressante de se positionner sur le marché du travail et de pourvoir des postes vacants. L'IFAS contribue





Pour Galexis, l'IFAS est un outil clé pour présenter personnellement l'ensemble de ses prestations aux différents prestataires de services.

ainsi à relever le grand défi du recrutement de personnel qualifié, et permet aux demandeurs d'emploi et aux employeurs d'entrer facilement en contact. Plus d'une vingtaine d'hôpitaux, de cliniques et d'établissements de soins se présenteront à l'occasion du CareFair cette année.

Top départ pour les exposants axés sur le marché

De nombreux exposants viennent encore souligner le caractère incontournable d'un grand salon tel que l'IFAS. Nous avons pu nous entretenir avec Gregor Tiso, directeur des ventes pour la médecine aiguë chez OZG Healthcare, à Niederglatt, et avons voulu connaître l'importance de l'IFAS dans le cadre des activités de marketing.

«Pour nous, en tant que fournisseur intégral de produits pour l'ensemble de la branche des soins en Suisse, l'IFAS est une plateforme absolument géniale,» a souligné notre interviewé. «Nous pouvons y présenter nos nou-

veaux produits ainsi que ceux qui ont déjà fait leurs preuves dans le domaine des soins à un groupe cible approprié, entretenir nos contacts existants, et en nouer de nouveaux. L'IFAS est considéré comme le plus grand rendez-vous du secteur de la santé en Suisse. L'importance que nous accordons à cette manifestation est bien sûr à la mesure de cette importance – et notre stand sera cette année d'autant plus grand, car nous souhaitons offrir un aperçu de notre gamme de produits. Celle-ci s'étend des aides aux soins et des produits de consommation nécessaires au quotidien, au mobilier adapté aux soins, en passant par une technique médicale innovante. Qu'il s'agisse d'un hôpital, d'un établissement de soins, d'un cabinet médical ou d'un service d'aide et de soins à domicile, les clients trouvent dans notre gamme tout ce qui est nécessaire à la prise en charge des personnes. L'avantage est qu'il est possible de se fournir chez un seul et même partenaire. À l'IFAS, nous présentons des produits sélectionnés des domaines des soins de longue durée, des soins aigus et du mobilier. »

Cap sur l'augmentation de l'efficacité et la diminution de la charge de travail du personnel

Galexis est aussi très motivé à participer à l'IFAS. Roberto Fistarol, responsable des ventes aux médecins, souligne à ce propos: «Pour nous, l'IFAS est un instrument capital puisqu'il nous permet de rendre l'ensemble de nos prestations accessibles aux visiteurs professionnels du salon, ainsi que d'informer sur les prestations à valeur ajoutée que nous proposons à nos clients. La variété des visiteurs, allant des médecins au personnel soignant, en passant par les EMS et les institutions, rend notre participation à ce salon très précieuse. À nos yeux, il est avant tout question de la diversité des produits et des services que nous avons développés pour nos différents groupes de clientèle. Nous mettons l'accent sur la diminution de la charge de travail pour le personnel de nos clients et sur l'augmentation de l'efficacité de l'ensemble du processus de commande, de gestion et de facturation des médicaments et

OZG Healthcare, Niederglatt, exposera sa large gamme en tant que fournisseur complet de produits pour le secteur des soins à Zurich.



des consommables médicaux. L'objectif est de rendre tangible notre gamme médicale pour les clients et de mettre en avant les avantages qu'ils peuvent en retirer.

Nos offres sont notamment conçues pour les médecins, les institutions telles que les maisons de retraite et les EMS, les organisations de soins à domicile, les établissements pour personnes en situation de handicap ou les prisons. Nous collaborons à cet effet avec des institutions publiques ou privées.»

De grandes attentes vis-à-vis du salon

Les attentes des exposants envers ce salon devraient donc être élevées, les attentes des exposants sont d'autant plus grandes ... «Tout à fait», nous a répondu Roberto Fistarol de Galexis: «Comme l'IFAS n'a pas eu lieu depuis quatre ans, nous nous attendons à un grand intérêt de la part des visiteurs professionnels et à un flux de visiteurs plus conséquent que ces dernières années. Nous avons bon espoir de séduire de nouveaux clients avec notre offre et de donner envie à nos clients existants de profiter encore plus de nos services.» Gregor Tiso a également ajouté que: «Dans le secteur de la



Roberto Fistarol, responsable des ventes aux médecins chez Galexis, attend avec impatience le contact direct avec les visiteurs à l'IFAS.



Gregor Tiso, directeur des ventes pour la médecine aiguë chez OZG Healthcare: «IFAS est un événement phare de cette année.»

santé en particulier, le contact personnel avec les clients et les personnes intéressées n'a été possible que dans des conditions difficiles au cours de ces deux dernières années. Toutefois, comme nous apprécions justement beaucoup ce contact personnel, nous attendons avec impatience l'IFAS 2022 en tant que rendez-vous du secteur. Nous espérons que le salon pourra de nouveau se dérouler sans problème cette année, et qu'il retrouvera le grand nombre de visiteurs des années précédentes. Dans tous les cas, nous nous réjouissons d'accueillir une grande variété de visiteurs curieux, et d'avoir sur place des échanges intéressants. Avec notre offre, nous nous adressons en particulier au personnel de direction des hôpitaux et des

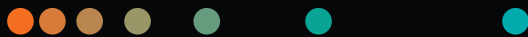
établissements de soins. Cela dit, de manière plus générale, des décideurs des soins hospitaliers et à domicile jusqu'au personnel soignant, tous sont cordialement invités à découvrir notre gamme de produits sur place, à l'essayer, à se laisser inspirer et à nous donner un feedback capital venu tout droit du secteur.»

Informations complémentaires

L'IFAS 2022 se déroulera du 25 au 27 octobre 2022 à Messe Zurich, Zurich-Oerlikon. Le salon sera ouvert du mardi au jeudi, de 9 h à 17 h.
www.ifas-expo.ch

H00D05162003159510

AI-Rad Companion Chest CT: assistant numérique en radiologie



- L'assistant logiciel d'aide au diagnostic augmenté par l'intelligence artificielle (IA) est capable d'interpréter des scanners thoraciques et d'identifier les modifications des tissus susceptibles de constituer les signes d'une maladie.
- L'assistant logiciel permet aux radiologues de poser un diagnostic plus rapide et améliore la qualité des services de radiologie.
- L'assistant logiciel a été développé en collaboration avec des radiologues et des experts IA de l'Hôpital universitaire de Bâle.

siemens-healthineers.ch/ai-rad-companion/fr