

IFAS 2020 vom 20.–22. Oktober 2020 in der Messe Zürich

Dort sein, wo sich alle Entscheidungsträger treffen

Der grösste Schweizer Branchentreffpunkt für den Gesundheitsmarkt geht gestärkt in die nächste Runde. Mit vielen neuen und innovativen Angeboten wird die wichtigste Veranstaltung der schweizerischen Gesundheitsbranche zum analogen und digitalen Branchentreffpunkt.

Wissen, Innovationen, Trends und Brancheninfos werden während drei Tagen in den Hallen der Messe Zürich präsentiert und vermittelt. Darüber hinaus bietet die IFAS neu eine Matchmaking-Plattform, die nicht nur während der Messe, sondern 365 Tage im Jahr zur Verfügung steht. Noch nie war es so einfach, sich in der Branche zu vernetzen.

Am Puls des Marktes: das neue Konzept

Als bewährter und grösster Branchentreffpunkt des schweizerischen Gesundheitswesens bietet die IFAS ein breites Angebot. Die Messe zeigt neuste Technologien und Fortschritte der Gesundheitsbranche und bringt die Branchenvertreter an einen Ort. Sie bietet die einmalige Möglichkeit bestehende Kundenbeziehungen zu

pflegen, neue Kontakte zu knüpfen sowie erfolgreiche Geschäftsbeziehungen zu initiieren.

Mit einem neuen Konzept geht die IFAS 2020 kreative Wege in der Messebranche. Mit neu geschaffenen Angeboten wie Expert Talks, Meet the Expert und den Weiterbildungs-Plattformen verbindet die IFAS bewährte Modelle wie die Carefair und individuelle Messestände. Damit bietet die IFAS 2020 Ihren Ausstellern und Besuchern ein neuartiges Messeerlebnis an. Analog und digital.

Medtech.plus: der neue digitale Treffpunkt

Die IFAS verbindet Menschen aus dem Gesundheitswesen. Neu wird dies nicht nur analog und

an der Veranstaltung, sondern auch digital und 365 Tage im Jahr möglich sein.

Mit Medtech.plus schaffen die Veranstalter einen Ort, an dem die Fachbesucher ganzjährig auf dem Laufenden bleiben und neue Anbieter kennenlernen können. Dank des Live-Content-Marketingkonzepts des Messe-Partners Conteo AG können die BesucherInnen einerseits durch Geschichten, Inhalte, Showcases und aktuelle Themen auf der neuen IFAS Webseite auf sich aufmerksam machen und andererseits ihre Zielgruppe über den digitalen Treffpunkt Medtech.plus jederzeit erreichen.

Weitere Informationen

www.ifas-expo.ch

