

WIMO AG à Rothrist habille des milliers de travailleurs du secteur des soins de santé et de l'économie domestique

## Annoncer la couleur en qualité suisse

Les vêtements professionnels sont une carte de visite portable. Un visage aimable, un accueil attentif veillent à une première bonne impression. Les vêtements aussi, raison suffisante pour approfondir la question. Les idées les plus simples sont souvent les meilleures.

«Nos clients viennent de toute la Suisse et nous rendent souvent visite à Rothrist, se réjouit Ingrid Moosmann. Nous pouvons alors tout leur montrer: notre large gamme de vêtements professionnels, les détails et raffinements spéciaux qui leur donnent une touche particulière et bien sûr notre production moderne.» Swiss made est l'atout de WIMO AG depuis 1973. «Et il le restera, souligne Patrick Moosmann. Des produits bon marché arrivent évidemment sur le marché. Mais nous offrons à nos clients la proximité qu'ils recherchent avec des conseils

personnalisés, une écoute particulière, une production de qualité élevée et surtout un développement durable.»

### Partenaire de confiance même après des années

La développement durable est important et revêt différentes formes. Pour les propriétaires de l'entreprise Ingrid et Patrick Moosmann, une maison de repos ou un hôpital doit pouvoir compter, même après des années, sur la four-

niture des vêtements professionnels auxquels il est habitué, tant pour équiper ses nouveaux collaborateurs que pour remplacer les vêtements portés depuis longtemps. «C'est une des raisons principales pour lesquelles nous avons choisi WIMO», explique en effet Peter Oswald, chef du service blanchisserie du groupe Lindenhof.

Cette institution prospère gère les trois hôpitaux privés bernois Engeried, Lindenhof et Sonnenhof. Suite à sa fusion en 2012, la fondation à but non lucratif Lindenhof Berne a créé un nouveau





groupe hospitalier privé, solide et compétitif, qui garantit à la population locale des soins médicaux complets et de qualité.

Les quelque 2500 personnes qui y travaillent ont besoin au total de 17 000 vêtements professionnels. «Nos collaborateurs doivent porter des vêtements de qualité dans lesquels il se sentent bien, et rayonner ainsi confiance et professionnalisme, dit Peter Oswald. Le choix de notre partenaire vestimentaire a donc été dicté par trois critères de sélection capitaux: une mise en œuvre séduisante de notre Corporate Design

– la carte de visite optique -, une fabrication soignée garantissant un port confortable et une résistance élevée et l'assurance d'un approvisionnement rapide et rigoureux. Nous sommes très satisfaits de notre choix et nos vêtements professionnels WIMO blancs et verts annoncent clairement la couleur.»

#### Chaque étape est sous contrôle

Le développement durable va encore plus loin. Ingrid Moosmann est convaincue de l'importance de bien connaître son client. «Nous nous

concentrons pleinement sur les soins de santé et les exigences spécifiques qui leur sont liées en termes d'hygiène, de confort et de liberté de mouvement. Chaque étape du projet, du conseil à la production en passant par la création, se déroule à Rothrist. La conception assistée par ordinateur, la coupe automatisée, le contrôle de la qualité, tout est concentré ici et reste sous contrôle. Nous savons ce que nous livrons et sommes heureux d'entretenir de très nombreuses relations durables avec les hôpitaux et les maisons de repos. Ils peuvent compter pendant des années sur les mêmes interlocuteurs qui les soutiennent avec compétence aussi dans des domaines spéciaux tels que le leasing ou le traitement du linge.»

La meilleure impression se compose sur place. Patrick Moosmann se fait montrer de Peter Oswald, chef de service, la blanchisserie moderne Lindenhof.



«Ainsi, déclare Patrick Moosmann, le développement durable revêt encore une troisième dimension. Nous pouvons conserver en Suisse des postes de travail et un savoir-faire professionnel dans le domaine du textile. Et comme nous nous trouvons géographiquement au centre du pays, les transports sont courts, ce qui est bénéfique pour l'environnement.»

#### Si les vêtements parlaient

«Nous lavons ces 17 000 vêtements de travail 80 fois par an, ajoute Peter Oswald. Il faut donc qu'ils résistent un certain temps. Et nous tenons à les utiliser longtemps comme carte de visite portable.»

«Ceci est vrai pour nous aussi», complète Tamara Hunziker de Spitex Mittleres Wynen-



Tamara Hunziker, Spitex Mittleres Wynental, Argovie: «Le conseil personnalisé et l'intégration du corporate design de notre entreprise nous avons convaincus.»

tal en Argovie. Les organisations Spitex sont toujours plus nombreuses parmi les clients de WIMO AG. «La solidité, le confort, la localisation

du site de production en Suisse et les possibilités de commandes ultérieures ont aussi été pour nous des éléments très importants», constate la directrice du Facility Management. «Nous nous rendons régulièrement chez les personnes dont nous nous occupons. Nous montons en voiture, nous en sortons, fournissons nos prestations, documentons nos interventions et pensons déjà à la prochaine visite. Chez Spitex, la vie de tous les jours est en constant mouvement. Nos vêtements de travail, que nous mettons volontiers parce qu'ils sont agréables à porter, doivent nous plaire. De plus, les nôtres sont particulièrement élégants. Nous avons été contents de pouvoir collaborer à leur dessin.»

Ce plaisir s'inscrit dans la durée. «Nous sommes conscients des besoins spécifiques des professionnels de Spitex», résume Ingrid Moosmann. Nous pouvons grandir avec ces organisations, leur assurer des tailles variables et des livraisons supplémentaires rapides. Sur demande, nous livrons des T-shirts, des tuniques, des chasubles et des pantalons dans les couleurs souhaitées par l'organisation ou accompagnés de leur logo brodé. Des vestes imperméables et des gilets

chauds viennent compléter notre gamme. Les collaborateurs de Spitex travaillent 365 jours par an, qu'il pleuve, qu'il neige ou qu'il vente.»

#### Utilisation quotidienne au cœur de la concurrence

Ce qui est valable pour les vêtements professionnels l'est aussi pour l'entreprise familiale de Rothrist. «Nous ne pouvons pas en rester là, dit Patrick Moosmann. C'est pourquoi nous investissons en permanence dans notre production qui doit garantir de manière rationnelle une fabrication suisse de qualité. Nous voulons réunir le savoir-faire artisanal de haut niveau, l'expertise acquise avec les années et le sens de la création au service de vêtements professionnels durables pour offrir ainsi à nos clients une véritable valeur ajoutée.»

#### Informations complémentaires

[www.wimoag.ch](http://www.wimoag.ch)

Visitez WIMO personnellement à l'IFAS: Hall 5, Stand 120



A CHAQUE PROFESSIONNEL  
SA TÂCHE: LA SÉCURITÉ  
PRIME POUR NOUS.

