

IFAS 2016: Sonderschau mit innovativen Lösungen für mehr Lebensqualität

IFAS Sonderschau mit Pfiff

Die demographische Entwicklung und die steigenden Gesundheitskosten sind ein Dauerthema in den Medien. Die zunehmende Zahl an Menschen mit Einschränkungen als Folge von Alter, Krankheit oder Behinderung stellt die Gesellschaft und die Anbieter im Gesundheitsbereich vor wachsende Herausforderungen. Mit den steigenden Prämien wachsen auch die Erwartungen der Versicherten. Neben optimaler medizinischer Betreuung fordern sie heute vermehrt auch individuelle Betreuung und Lebensqualität.

Ältere Menschen möchten so lange wie möglich zuhause wohnen. Es gibt bereits eine Vielzahl technischer Hilfsmittel, welche ihnen den Alltag zuhause erleichtern. Erwähnenswert ist in diesem Zusammenhang das europäische Förderprogramm Active Assisted Living (AAL), welches laufend neue technische Produkte und Dienstleistungen für das Wohnen im Alter entwickelt. Lösungen wie diese sollen es älteren Menschen erlauben, ihren gewohnten Lebensstandard und ihre Unabhängigkeit möglichst lange zu erhalten. Aber nicht nur für das Wohnen zuhause, sondern auch im stationären Bereich wachsen die

Bedürfnisse. Ob Krankenhaus, Rehaklinik oder Alten- und Pflegeheim mit Demenz-Abteilung, jeder Bereich hat spezifische Anforderungen, denen mit innovativen Einrichtungskonzepten Rechnung getragen werden muss. Auf Initiative von Gabriela La Rocca, G. La Rocca GmbH, präsentiert die IFAS-Sonderschau «Hotellerie im Gesundheitswesen» innovative und kosteneffiziente Produkte für den Health & Care-Bereich: multifunktionales Baukasten-Mobiliar, antibakterielle Oberflächen, Bodenbeläge und Textilien, Beleuchtungslösungen, integrierte Multimedia sowie Verpflegungs- und Reinigungssysteme.

Die Auswahl der vorwiegend Schweizer Hersteller und Produkte beruht auf der über 30-jährigen Erfahrung von Gabriela La Rocca im Objektbereich und spiegelt ihren ganzheitlichen Ansatz bei der Einrichtung von Wohnbereichen für Menschen mit ganz unterschiedlichen Bedürfnissen.

Die Initiatorin greift Bedürfnisse und Tendenzen in der Praxis auf, bringt Hersteller und Verantwortliche aus dem Health & Care-Bereich zusammen und regt den interdisziplinären Austausch für innovative Lösungsansätze an.

Modular und vielseitig präsentiert sich das Baukastenmöbelprogramm von Flexcube.



Funktionale und emotionale Aspekte

Entscheidend für das Wohlbefinden der Patienten und Bewohner sind Räume, die funktionale und emotionale Aspekte verbinden. Neben einer Raumaufteilung, die Rückzugsmöglichkeiten für Bewohner, Angehörige und Besucher erlaubt, spielen auch Akustik und Beleuchtung eine grosse Rolle. Textile Bodenbeläge können als Sturzprophylaxe dienen und gleichzeitig die Akustik verbessern. Ein intelligentes Lichtkonzept erlaubt es, die Tages- oder Saison-Ausleuchtung zu optimieren. Angepasste Beleuchtungslösungen können gemäss aktuellen Untersuchungen z.B. den Alltag von Menschen mit Demenz erleichtern und die Symptome der Krankheit mindern.

Immer gefragter sind auch individuelle Verpflegungsmöglichkeiten wie Systeme für warme und kalte Getränke. Speziell hervorzuheben gilt es auch die kreativen Ideen, welche gerade im Bereich rund um das Essen für dementierende Menschen interessant sind, welche viele neue Möglichkeiten bieten. Darüber hinaus helfen zahlreiche Innovationen wie intelligente Textilien und innovative Reinigungssysteme, den Unterhalt zu erleichtern und die hohen Anforderungen an Sauberkeit und Hygiene im Gesundheitswesen zu garantieren.

Bereits zum 8. Mal ein Top-Programm

Die Organisatorin der IFAS-Sonderschau «Hotellerie im Gesundheitswesen» hat bereits zum 8. Mal ein interessantes Programm für die Messebesucher zusammengestellt, das die zahlreichen Messe-BesucherInnen begeisterte. Alle an der IFAS-Sonderschau vorgestellten Lösungen überzeugten durch Effektivität und hohe Wirtschaftlichkeit. Informationen zu Herstellern und Produkten finden Sie in der separaten Information. Begleitend zur Sonderschau fanden im Forum Referate statt, die weitere Perspektiven eröffneten und einen Erfahrungsaustausch boten. Das Ziel der Sonderschau war es, das Spektrum möglicher Lösungsansätze aufzuzeigen, welche sowohl die Lebensqualität der Bewohner oder Patienten fördern als auch die Ressourcen schonen.

Kreative, innovative Hersteller und ihre Produkte

Aroma Vital: Öle und Düfte beleben Körper und Geist

Der Einsatzbereich von kostbaren ätherischen Ölen von Primavera Life, einer Firma mit über 50 Jahren Erfahrung, ist unglaublich vielfältig.

Primavera Life-Düfte sind 100% naturrein, von sehr hoher Qualität und verwöhnen durch die Pflanzenkräfte Körper, Geist und Seele.

Ihr individueller Duft trägt wirksame Pflanzenenergie und Heilkraft in sich. Wohlfühdüfte liegen im Trend. Darüber hinaus können mit diesen Düften wertvolle Stimulationen erzeugt werden, die bei Menschen mit Demenz oder bei Menschen mit verringertem Speichelfluss sehr hilfreich sind.

Die Firma Aroma Vital ist der Schweizer Distributor von Primavera Life-Produkten und auch Ihr Ansprechpartner für naturreine Produkte und für individuelle Speiseplan-Lösungen für Menschen mit Defiziten, Allergien oder Essproblemen.

ipeak: neue Schubkraft für die Marketing- und Kommunikationsstrategie

ipeak konzipiert, entwickelt und designt Lösungen für digitale Medien wie Touch-, Info- und Seminarscreens, Webseiten, Corporate TV und mobile Geräte. Mit einer innovativen Communicator-Technologie vereinfacht ipeak die Kommunikationsprozesse des Kunden und ermöglicht ihm den digitalen Austausch mit Patienten, Besu-

Klare Formen, funktionelle Gestaltung und hoher Sitzkomfort: Stühle von Seleform im Essbereich





Beleuchtungskonzepte von Waldmann Engineer of Light bringen Harmonie und Wohlbefinden ins Patientenzimmer.

chern und Mitarbeitern, die Informationen direkt auf ihrem Tablet oder Smartphone zu erhalten. Die neue «Communicator oder 2Go»-Funktion ersetzt z.B. die Infomappe auf den Zimmern, welche den Patienten über das Spital, das Pflegezentrum, die Ärzte, die Therapie und vieles mehr informiert. Auch persönliche Mitteilungen/Informationen können den Patienten schnell und direkt zugestellt werden.

Die Lösung ist vielseitig einsetzbar, sei es in der externen oder internen Kommunikation. Viele Mitarbeiter haben nicht permanent Zugriff auf ihre Emails, in der Communicator-App werden alle wichtigen Informationen gesammelt und wunschgemäss verteilt. So können z.B. Dienstpläne, Einladungen zu Meetings oder Nachrichten den Mitarbeitern direkt zugestellt werden. Die Communicator-App ist sehr flexibel, individuell anpass- und jederzeit erweiterbar.

Hugentobler Kochsysteme AG: Rentable Heim- und Spitalküchen

Das Herzblut einer Schweizer Unternehmerfamilie und 50 Jahre Erfahrung stecken in den Schweizer Kochsystemen. Hugentobler versteht es wie kein anderes Unternehmen, Küchen zu

revolutionieren – mit innovativen Prozessen und Lösungen, die begeistern, den Alltag in der Heim- und Spitalküche massiv zu vereinfachen und Küchen deutlich rentabler zu machen.

Hugi-Air: Herausforderung und Perspektive

Als Teil der IFAS-Sonderschau zeigte der Kurzfilm bei Hugi-Air auf, was auf die Schweizer Küchen in Restauration, Heim- und Spitalgastronomie zukommt. Der «Flug» fordert zur Auseinandersetzung mit Gegenwart und Zukunft auf: mit sorgfältig recherchierten Infos zur Entwicklung in der europäischen Gastronomie, mit Lösungsansätzen für die zukünftige Küche und mit persönlichen Statements von Unternehmern.

Repa AG: individuelle warme und kalte Getränkesysteme

Dank langjähriger Markterfahrung und kompetenter, individueller Beratung kann sich die Firma Repa AG in der ganzen Schweiz beim umfassenden Thema Kaffee behaupten. Nach dem Motto «klein, aber fein» wird der persönliche Kundenservice gross geschrieben. CEO Reto Burri ist stolz auf seine kompetente Crew, die als «Kaffee-

Experten rundum» sehr erfolgreich und preisorientiert einen hohen Kaffeegenuss bieten. Gemeinsam mit der dazu gehörenden Fruchthof AG, einem ehemaligen Unternehmen der Rivella-Gruppe, welche über eine ebenso langjährige Erfahrung mit Fruchtsaft- und Kaltgetränken verfügt, werden Synergien genutzt. So kann dem Kunden aus dem Spital-, Heim-, Personalrestaurant- und Hotelbereich ein rundum hochwertiges Getränkeassortiment angeboten werden.

Intertime AG: perfekt sitzen – seit 50 Jahren

Als Schweizer Familienunternehmen in der zweiten Generation entwickelt Intertime seit Jahrzehnten anatomisch perfekte, individuell anpassbare Möbel mit vielseitigen Funktionen. Bei der Konzeption neuer Produkte stützen sich die Entwickler stets auf aktuelle Erkenntnisse aus der Ergonomie. Intertime Individual ermöglicht es, eigene Vorstellungen einer perfekten Polsterung zu verwirklichen. Die Polsterarbeit nach Mass kombiniert beste Sitzqualität und top Funktionalität mit erstklassiger Verarbeitung. Intertime Individual beinhaltet die Projektierung und Ausführung von Polsterarbeiten nach Kundenvorstellungen, z. B. für Büro- oder Hotelein-



Da riecht man einen fein duftenden Kaffee richtiggehend: Innovative Lösungen von Repa Coffee Systems.

richtungen sowie für Spitäler und andere öffentliche Bereiche.

FLEXCUBE: ein modulares Möbelbausystem, das überall passt

Mit FLEXCUBE bietet das Schweizer Unternehmen ein modulares Möbelbausystem für Büro-, Arbeits- und Wohnwelten an. Das Programm steht für zeitloses Design, besticht durch Funktionalität und Kreativität und ist jederzeit erweiter- und/oder umgestaltbar. Als Neuheit präsentierte FLEXCUBE an der IFAS die neu entwickelte Lösung für den Health- & Care-Bereich. Dank einer neuen Generation zum Thema Bett-surfer lässt sich das Patienten- oder Bewohnerzimmer innovativ und individuell gestalten. Die raffinierten Materialien ermöglichen ferner eine schnelle und antibakterielle Reinigung.

Waldmann Lichttechnik GmbH: Engineer of Light

Die Marke Waldmann steht für innovative Beleuchtungslösungen. Das mittelständische Familienunternehmen wurde 1928 in Villingen-Schwenningen gegründet und wird heute als Herbert Waldmann GmbH & Co in dritter Generation von Gerhard

Waldmann inhabergeführt. Der Hersteller entwickelt und produziert hochwertige Leuchten für die Anwendungsbereiche Industrie, Büro, Pflege und Gesundheit sowie Systeme für die medizinische Phototherapie. Das umfassende Know-how der Waldmann-Lichtingenieure steht für Qualität «made in Germany» und die kontinuierliche Optimierung von Produktivität, Sicherheit, Gesundheit und Energieeinsparungen.

Die Marke Derungs steht für innovative Beleuchtungslösungen für den Bereich Pflege und Medizin. Das Familienunternehmen wurde 1939 in Gossau, Schweiz, gegründet. Seit 1999 ist das Unternehmen in die Waldmann Group eingebettet. Derungs ist ein global führender Anbieter von Lichtsystemen und Zubehörkomponenten für die Medizintechnik. Durch die Verbindung von innovativer Lichttechnik mit funktionellem Design setzt es wegweisende Akzente. Seine Zukunft baut auf einem Know-how auf, welches über 70 Jahre gewachsen ist und für Qualität «made in Switzerland» steht. Basierend auf dieser Erfahrung sorgen motivierte Mitarbeitende mit durchdachten Lösungen für bedarfsgerechtes Licht im Gesundheitswesen und kontinuierliche Optimierung von Produktivität, Sicherheit, Gesundheit und Energieeinsparungen.



Seleform setzt mit seinem Erfolgsstuhlprogramm ganz besondere Akzente.

Seleform AG: Möbelklassiker und Design für jedes Ambiente

Als Generalimporteur von internationalen Möbelkollektionen und mit der Marke seledue ist Seleform seit 1993 eine innovative Kraft im Schweizer Möbeldesign. Diese Möbel sind hochwertige Qualitätsprodukte mit Klassikerpotential, entworfen von Schweizer Designern wie Hans Coray oder Kurt Thut. In der Entwicklung von Gebrauchsobjekten stehen für seledue klare, einfache und zeitlose Konzepte im Zentrum. Die individuellen Möbel von seledue zeichnen sich durch einen optimalen Einsatz von Materialien sowie durch ihre hohe Designqualität aus.

Das speziell für den Gesundheitsbereich konzipierte Viena-Programm weiss durch seine klassische Formgebung und robuste Konstruktion zu überzeugen. Die vom bekannten Schweizer Designer Stefan Zwicky entworfenen unaufdringlichen und stapelbaren Holzstühle integrieren sich ausgezeichnet in eine neue Architekturumgebung, z. B. innerhalb der Gastronomie oder dem Aufenthaltsbereich eines Pflegeheims.

Text: G. La Rocca GmbH