

Der Schweizer Stand an der conhIT 2016 lässt erneut aufhorchen **Wer weiss, ob die Currywurst von Konnopke ist?**

Die conhIT Berlin ist die führende Messe für Healthcare IT in Europa. Dort treffen sich vom 19. bis 21. April VertreterInnen aus Forschung und Politik und marktführende Unternehmen. Der Schweizer Gemeinschaftsstand – schon beinahe eine Tradition – zählt bereits 10 Aussteller und dürfte erneut ein veritabler Messe-Magnet sein. Noch kann die Standfläche erweitert werden.

Im eng gestrickten conhIT Programm aus Industrie-Messe, Kongress und Akademie treffen die wichtigsten Anwender Europas auf Hersteller, die effiziente IT-Lösungen für den Markt von Morgen anbieten. Die Daten und Fakten der conhIT 2015 sprechen eine deutliche Sprache. Für den aktuellen Anlass werden sie mit Sicherheit erneut überboten:

- 88 Aussteller aus 14 Ländern
- 7500 Besucher aus 65 Ländern, davon 76.1% Entscheider in Führungspositionen

- 18% aller Entscheider an der conhIT aus dem Ausland; darunter die grösste Gruppe aus der Schweiz
- 15000m² Ausstellungsfläche
- Öffnungszeiten conhIT Messe: täglich von 11:00 bis 18:00 Uhr

Eine Perle, der Schweizer Gemeinschaftsstand

Der Schweizer Gemeinschaftsstand besteht aus einem allgemeinen Barbereich mit Bar, Stehtischen und Barhockern (SWISS BAR) und ausstellereigenen Couchecken sowie Infotheken. Die Dachkommunikation des Schweizer Gemeinschaftsstandes wird mit der Schweizer Fahne gestaltet (Version «Präsenz Schweiz»). Im gesamten gedruckten gemeinsamen Werbematerial dominiert der Slogan der Schweizer conhIT-Beteiligung «Grüezi Berlin». Die «Aussteller Couchecke» können max. 5 Wandelemente ihrer Couchecke mit firmeneigener Grafik oder Bildschirmen gestalten. Die «Aussteller Infotheke» können eine Grafik auf dem Wandelement ihrer Theken anbringen. Alle Grafiken werden im Digitaldruck in Berlin erstellt, die hochauflösenden Vorlagen liefern die Aussteller selbst. Firmeneigene Flyer und Werbemittel können auf den Infotheken der Aussteller ausgelegt werden. Auf den gemeinschaftlich genutzten Ablageflächen (Bar + Stehtische) wird das übergeordnete Infomaterial zum Schweizer Gemeinschaftsstand ausgelegt.

An der SWISS BAR werden exklusiv die Mitaussteller und deren Kunden bedient, gleichzeitig ist das Cateringpersonal zentrale Informationsstelle für Besucher und Aussteller. Auf dem Schweizer Gemeinschaftsstand werden sich die Aussteller auf einer Mindestfläche von 60 Quadratmetern effektiv präsentieren. Zusätzlich zur Standinfrastruktur, -gestaltung und -bewirtung sowie den Fachbesucherkontakten an der

Ein toller Erfolg

Im dritten Jahr des Bestehens verzeichnen die Organisatoren des Schweizer Gemeinschaftsstands einen schönen Erfolg. Es sind bereits 10 Schweizer Unternehmen, die in Berlin unter der Schweizer Flagge präsent sein werden. Folgende Aussteller heissen Sie herzlich willkommen:

- Cing GmbH
- DORNER Health IT Solutions
- Erne Consulting AG, Polypoint
- Post CH AG, Business Area eHealth
- health-it GmbH
- HINT AG
- ID Suisse AG
- Imagic Bildverarbeitung AG
- swissig Verein Schweizerische Innovationsplattform im Gesundheitswesen
- the i-engineers AG

conhIT haben die Schweizer Mitaussteller drei exklusive Networkingplattformen: Early Bird Treffpunkt für Gespräche ab 9.00 Uhr, Zugang zum Aperó Riche in der Schweizer Botschaft in Berlin und Zugang zu den täglichen «Couchgesprächen» mit Top Experten. Die Medienpartnerschaft mit «clinicum» unterstützt den Standauftritt medial.

Noch kann die Standfläche erweitert werden

Die Buchungen für den Schweizer Stand stehen seit längerem. Das unterstreicht das Interesse für den Event. Noch kann die Standfläche allerdings erweitert werden. Es besteht noch die Möglichkeit für Buchungen zur «Aussteller Infotheke» zu CHF 5900 + 8% MWST. Geboten werden dafür:



- Standfläche auf dem Schweizer Gemeinschaftsstand: 1 verschliessbarer Infocounter, 1 Barhocker, 1 Wandelement an Infotheke für firmeneigenen Digitaldruck 1340mm x 950mm, 1 Ausstellerausweis, 10 Messe-Besuchertageseintrittsgutscheine
- Botschaftsempfang und Teilnahme an Couchgesprächen am Schweizer Stand
- conhIT MediaPaket: Onlinetool conhIT Virtual Market Place mit Eintrag der Firma, Adresse, Halle, Standnummer; Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses; Kontaktaufnahme per E-Mail möglich; Firmenporträt (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen) und im Printkatalog der conhIT Firmengründeintrag mit Firma, Adresse, Halle/Standnummer, Nennung im Standflyer mit Firmenbeschreibung
- Standcatering, WLAN

Der Schweizer Gemeinschaftsstand wird mit Sicherheit erneut einen Blickfang in Berlin darstellen. Das Echo nach den letzten beiden Jahren fiel ausserordentlich erfreulich aus. «Wir sind

davon überzeugt, dass wir dieses Jahr noch zulegen werden», ist Heidi Schmieding vom Basler Fair Team überzeugt. Diese Organisation ist Ansprechpartnerin für eine Teilnahme am Gemeinschaftsstand. Ob dabei auch das Rätsel gelöst wird, ob die berühmte Currywurst, deren Duft am Stand eines weiteren Ausstellers jeweils durch die Hallen weht, tatsächlich vom legendären Anbieter Konnopke stammt, bleibt vorderhand noch offen. Tatsache ist jedenfalls, dass am Schweizer Stand beste Gastfreundschaft herrschen wird und dabei währschafte helvetische kulinarische Köstlichkeiten kredenzt werden. Freuen Sie sich darauf!

Weitere Informationen

Heidi Schmieding
 Fair Team Schmieding + Co.
 Steinentorstrasse 39
 4051 Basel
 Telefon 061 281 91 95
 www.fairteam.ch



Auch an der conhIT 2016 (19. bis 21. April) wird der Schweizer Gemeinschaftsstand wieder zum Publikumsmagneten werden. Unser Bild zeigt den vielbesuchten Ort vom letzten Jahr.



Trendtage
Gesundheit
Luzern

Trends und Perspektiven im Gesundheitswesen
 Machbarkeit – Finanzierbarkeit – Ethik

WOHER - WOHN?

20 JAHRE KVG

BIG DATA
APPS
PRÄVENTION
MEDTECH
LEISTUNGSERBRINGER
PALLIATIVMEDIZIN

GESUNDHEITS-GAULT & MILLAU
QUALITÄT
 WETTBEWERB
 PFLEGE
 SPITALFINANZIERUNG
 STAMMZELLE
 FINANZIERBARKEIT

GESUNDHEITSSTRATEGIE

PERSONALISIERTE MEDIZIN
PATIENT
 ETHIK
 ALLIANZEN
 TELEMEDIZIN
 KRANKENVERSICHERUNG
 TRENDS

PRÄMIEN
 PHARMA
 HEALTH-IT
ROBOTIK
 EBM
 DIGITAL AGING

Mittwoch/Donnerstag
2./3. März 2016
KKL Luzern

Informationen und
Anmeldung
trendtage-gesundheit.ch



Pascal Couchepin
 ehem. Bundesrat



Christine Egerszegi-Obrist
 Ständerätin bis 2015



Elke Guhl
 Chief Marketing Officer,
 Swiss Life



Dominik Utiger
 Direktor, Hirslanden
 Klinik St. Anna

Hauptsponsoren:     Partner Breakfast Session:  Sponsoren:       