

Hitachi Information Forum bereits zum sechsten Mal im TRAFO in Baden **Ein Technologieevent wird zum Erfolg**

Gerade in der IT gibt es bereits eine Vielzahl an Veranstaltungen. Umso schwieriger ist es für ein Unternehmen, einen neuen Event zu lancieren und erst noch zu etablieren. Das Hitachi Information Forum hat genau das geschafft. Nun schon zum sechsten Mal trifft sich am 29. Oktober 2015 im Trafo in Baden die Technologiewelt quer über alle Branchen hinweg.

«Wenn Bewährtes auf Zukunft trifft» – so lautet das Motto des diesjährigen Hitachi Information Forum. Und es passt nicht nur auf die Lösungen von Hitachi Data Systems, sondern könnte sich ebenso gut die Geschichte dieses speziellen Events beziehen.

Am 27. Oktober 2010 lud das Unternehmen erstmals seine Kunden, Partner und Brancheninteressierte ins TRAFO nach Baden zum fachlichen Austausch. Ein Tag mit vielen Informationen, Neuheiten, Gelegenheiten zum Gespräch und auch ein paar unterhaltsamen Momenten sollte es werden. Daniel Dalle Carbonare, damals Sales Director Hitachi Data Systems Schweiz, war

denn auch sehr zufrieden mit dem Ergebnis: «Ein wichtiger und gelungener Event, den wir in ähnlicher Form wiederholen möchten!»

Dieses Versprechen hat das Unternehmen gehalten. Jedes Jahr im Herbst findet das Hitachi Information Forum nun statt – und die immer noch steigenden Besucherzahlen geben den Veranstaltern Recht. Das Hitachi Information Forum steht immer unter einem bestimmten Motto. In diesem Jahr widmet man sich dem, was in der hochdynamischen IT-Branche als nächstes kommen wird – und behält dabei aber bereits Erreichtes im Auge. «Wenn Bewährtes auf Zukunft trifft» heisst es also Ende Oktober in

Baden. Bewährt haben sich neben vielen Technologien vor allem auch die Beziehungen, die die IT-Lösungsanbieterin in den letzten Jahrzehnten aufgebaut hat. Da wären zum einen die Partner, die dem Country General Manager Switzerland, Martin Schnider besonders am Herzen liegen: «Die Partner werden immer wichtiger für HDS. Denn diese bringen das Know-how mit, das es für komplexe Lösungen, beispielsweise für VMware oder SAP in Kombination mit unseren Produkten braucht.» Diese Partner bekommen denn auch am Hitachi Information Forum eine Plattform, um sich gut präsentieren zu können. Mehr als 20 Unternehmen werden diese Gelegenheit nutzen. «Für uns ist der Channel

Der erste Eindruck zählt: Welcome Desk am Hitachi Information Forum



von strategischer Bedeutung», betont Martin Schnider.

Partnerschaftliche Kooperation

Doch auch die Beziehungen zu den Kunden – die aus allen Wirtschaftsbereichen kommen – bewähren sich immer wieder. Diese lässt Hitachi Data Systems am Information Forum ebenfalls gleich selbst zu Wort kommen. Eines der grossen Projekte im letzten Jahr wurde mit der SFS Group, einem weltweit führenden Unternehmen für mechanische Befestigungssysteme und Präzisionsformteile, realisiert. Dort nahm man die Gesamterneuerung der IT-Infrastruktur in Angriff – ein Projekt, das von einem intakten Vertrauensverhältnis zu Hitachi Data Systems zeugt. Schliesslich kam keine Lösung von der Stange zum Einsatz, sondern ein sehr innovativer Ansatz. Patrick Bichler, Head of Infrastructure bei der SFS Group und Projektleiter sagt dazu: «Wir sind überzeugt, dass wir damit eine ausgezeichnete Basis für die künftige Entwicklung unserer Private Cloud geschaffen haben. Möglich wurde dies durch den unermüdlichen Einsatz aller Projektbeteiligten. Hier zeigt sich,

wie wichtig gute und partnerschaftliche Kooperation ist.» Bichler wird am diesjährigen Hitachi Information Forum als Referent auftreten und einen ausführlichen Überblick über das gesamte Projekt geben.

Genau diese Einblicke schätzen die Gäste der beliebten Veranstaltung. Denn was ist überzeugender wie ein zufriedener Kunde? In den Break-out-Sessions, die über den Nachmittag verteilt stattfinden, gibt es in kleinerer Runde jeweils weitere Vorträge von Partnern und Kunden. Und damit das Ganze nicht zu trocken wird, legt man bei Hitachi Data Systems auch Wert auf eine ansprechende Präsentation: In diesem Jahr wird der Comedian Fabian Unteregger durch den Tag führen und sicher für den ein oder anderen Lacher sorgen.

Ideale Basis fürs Networking

Was bei soviel Programm natürlich nicht zu kurz kommen darf, ist Raum und Zeit zum persönlichen Austausch. «Das TRAFO in Baden bietet uns sehr gute Möglichkeiten, diese verschiedenen Elemente in einer Veranstaltung zusammen-

zufassen», weiss Denise Richard, Marketing Managerin bei Hitachi Data Systems. Sie ist auch für die abwechslungsreiche Agenda verantwortlich und freut sich jedes Jahr aufs Neue auf das Hitachi Information Forum: «Für uns ist das wirklich so etwas wie der Höhepunkt des Jahres, da man ganz viele vertraute Gesichter endlich einmal wieder sieht.»

Das Hitachi Information Forum ist also ein Event für IT-Verantwortliche aller Branchen, der sich über die letzten Jahre hinweg sehr positiv weiterentwickelt und bewährt hat. Und hoffentlich auch in Zukunft noch viele Male stattfinden wird.

Weitere Informationen

Hitachi Data Systems AG
Richtstrasse 11
8304 Wallisellen
www.hds.com/ch
Anmeldung unter:
www.hds-informationforum.com/baden



Zuvorkommende Sicherheit.

