

Pourquoi un petit nombre d'entreprises seulement utilisent «Big Data» dans la supply chain

# Applications Big Data dans les supply chains suisses

Les dernières révélations concernant l'espionnage international de données ont placé le sujet «Big Data» dans la lumière de l'attention publique. Les nouvelles possibilités de manipulation de volumes importants de données représentent un sujet d'innovation aussi bien dans le secteur informatique que parmi les utilisateurs dans les secteurs de l'économie, de la science et du secteur public. Il existe également un fort potentiel pour les applications Big Data dans la logistique et la gestion de la supply chain.



Valentin K. Wepfer,  
CEO adjoint et directeur Collaborative  
Supply Chains, GS1 Suisse

que Big Data n'est pas seulement un effet de mode au sens d'un battage médiatique provisoire, mais qu'elle est ancrée durablement dans la pratique de l'entreprise. Cependant les applications Big Data sont très peu utilisées jusqu'ici. 64% des personnes interrogées révèlent que leur entreprise n'utilise pas actuellement d'applications Big Data et que ceci n'est pas non plus prévu à l'avenir.

Seulement 8% des participants au sondage ont déjà des applications Big Data qui fonctionnent déjà dans leur entreprise. On constate une grande incertitude parmi les experts de la logistique suisse à propos du terme «Big Data»: Bien qu'une grande partie connaisse la thématique Big Data (au sens «vous avez déjà entendu ou lu quelque chose à propos de Big Data»), seuls 16% des personnes interrogées sont en mesure de définir le terme. Il est vrai que Big Data a acquis un certain niveau de notoriété

grâce à la présence médiatique; cependant il manque encore une compréhension approfondie. Il existe probablement des doutes au sujet du rapport coût-utilité des projets Big Data. De plus, la pression de se confronter à ce sujet dans le cadre d'un projet ne semble pas encore exister dans la pratique.

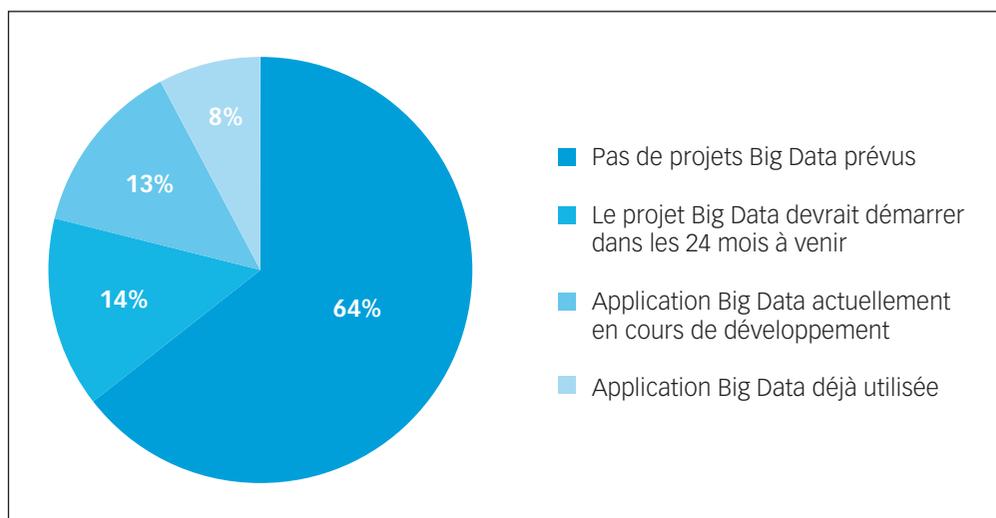
## Les applications Big Data ne sont pas encore arrivées à maturité

Pour la majorité des personnes interrogées, Big Data n'est vraiment pas un sujet nouveau. Cependant d'après eux le développement en est encore aux balbutiements – ceci alors que des fournisseurs renommés de matériels et de logiciels sont actifs dans ce domaine depuis des décennies déjà, par exemple avec leurs solutions de Business Intelligence. Malgré ce doute sur le niveau de maturité des applications Big Data, les experts en logistique suisses voient

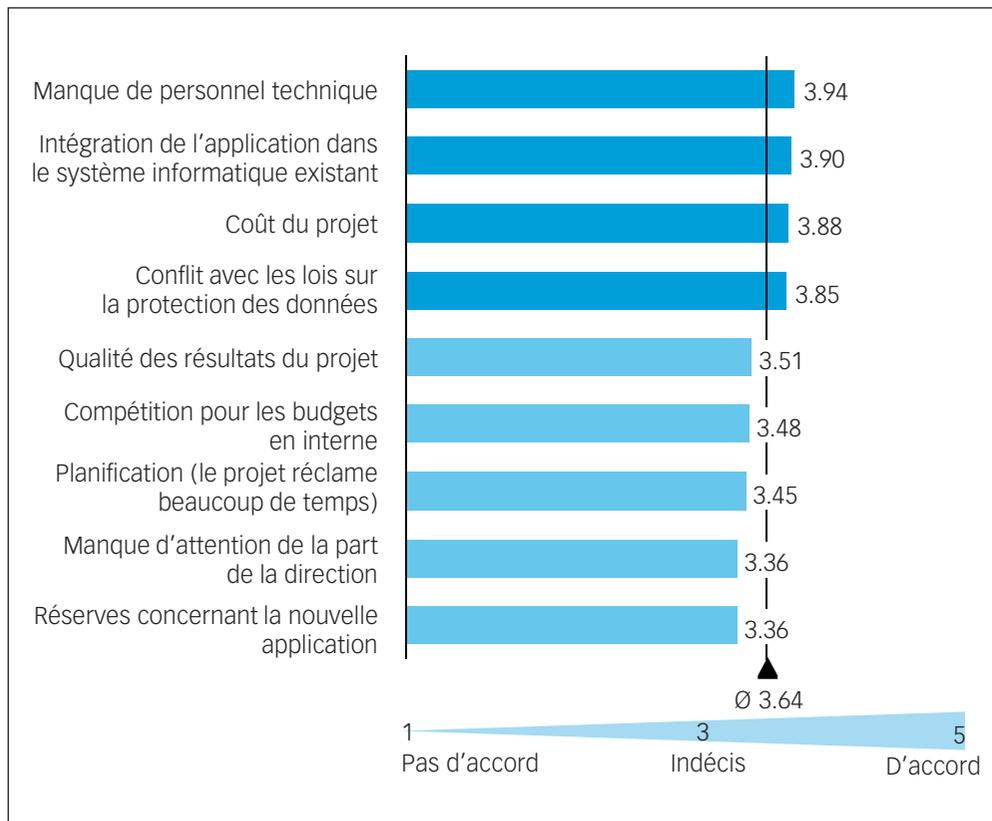
Cependant il existe encore de nombreuses incertitudes sur le terme «Big Data» et sur la maturité des applications Big Data. C'est ce qu'indique un sondage parmi les experts de la logistique dans le cadre de l'étude du marché de la logistique 2015.

## Big Data n'est pas un effet de mode

Quels sont les potentiels, les possibilités d'utilisation et les défis pour les applications Big Data dans les supply chains suisses? Pour le découvrir, la chaire de Management de la logistique de l'université de St-Gall et GS1 Suisse ont réalisé un sondage auprès de 99 participants au panel d'experts de la logistique suisse de GS1 Suisse. Les résultats du sondage indiquent



Implication dans les projets «Big Data»



Défis dans le cadre de la mise en application de projets «Big Data»

d'importants potentiels d'amélioration par leur utilisation, aussi bien pour les entreprises en général que dans la logistique et la gestion de la supply chain en particulier.

### Le rôle critique du savoir-faire dans les projets Big Data

Les principaux défis dans la mise en application de projets Big Data sont le savoir-faire, les aspects d'intégration et de coûts. Ceci car les tâches créatrices de valeur dans les projets Big Data, comme l'interprétation de données, sont particulièrement difficiles et demandent des connaissances complètes difficiles à obtenir dans le traitement et l'analyse de grandes quantités de données. Il ne manque pas seulement les applications correspondantes, il faut aussi des experts spécialisés dans l'analyse de données. On distingue ici un manque de techniciens formés. Selon une enquête du cabinet de conseil aux entreprises McKinsey, entre 140'000 et 190'000 personnes avec les capacités analytiques nécessaires manqueront aux États-Unis uniquement avant 2018, pour pouvoir créer une valeur ajoutée pour leur entreprise grâce à Big Data. Big Data apporte il est vrai de multiples possibilités d'amélioration, mais il n'est pas encore totalement arrivé dans la pratique. Les futures évolutions du point de vue de l'utilisation de ce potentiel montreront dans quelle mesure Big Data s'imposera.

Vous trouverez d'autres analyses sur ce sujet et sur d'autres thèmes d'actualité dans les supply chains suisses au janvier 2015 dans la 8<sup>ème</sup> édition de l'étude du marché de la logistique suisse.

### Maîtriser le flux de données avec Big Data

Sous le terme «Big Data», on entend une série de nouvelles méthodes et de technologies qui

permettent de saisir, d'enregistrer et d'analyser des volumes de données importants. En raison de la forte imbrication des processus logistiques et des systèmes d'information ainsi que de la complexité croissante et de la production de données dans la logistique par des machines, les systèmes informatiques doivent gérer des volumes de données toujours plus importants et des structures de données toujours plus complexes.

De plus, on distingue un besoin d'informations en temps réel pour l'assistance à la décision. Ces évolutions dans la logistique génèrent la situation où les systèmes d'information existants se heurtent de plus en plus à leurs limites. Les méthodes et systèmes issus du domaine Big Data proposent leur assistance. Ainsi, le groupe Otto, présent dans la vente par correspondance, a pu augmenter sa disponibilité grâce à un outil de prévision auto-adaptatif et innovant, optimiser la production ainsi que le transport et enfin protéger les ressources. Ceci a généré des réductions de coûts qui se chiffrent en dizaines de millions.

### Informations complémentaires



GS1 Suisse  
Valentin K. Wepfer  
Länggassstrasse 21  
3012 Bern  
Téléphone 058 800 71 61  
valentin.wepfer@gs1.ch  
www.gs1.ch

