

Die Wimo AG, Rothrist, setzt Akzente – an der IGEHO und während des ganzen Jahres

Wie fühlt sich Schweizer Qualität an?

Quirlige Mannequins präsentierten es hautnah und augenfällig an der jüngsten IGEHO in Basel: Schweizer Qualität fühlt sich einfach besser an. Individualität und das klare Bekenntnis zum heimischen Produktionsstandort sind Markenzeichen der Wimo AG, die seit 1973 eine gefragte Lieferantin für modisch aktuelle Berufskleider für Spital und Heim, für OP-Materialien und Bettenausstattung ist. Nachhaltigkeit ist zu Recht gefragt.

«Das spüren wir auch im Markt», sagen Patrick und Ingrid Moosmann, die das Unternehmen gemeinsam leiten, übereinstimmend. «Er ist zwar hart umkämpft und viele ausländische Hersteller locken mit Billigangeboten. Aber wir schätzen es sehr, dass etliche Spitäler und Heime die Bekleidung, ihre Stoffe und die Verarbeitung sehr sorgfältig prüfen, bevor sie sich für eine Zusammenarbeit entscheiden. Dazu kommen die rasche Lieferbereitschaft, spezielle Anforderungen, die es häufig zu erfüllen gibt, massgeschneiderte Finanzierungsmöglichkeiten auf Leasingbasis sowie die Garantie einer langfristigen Nachlieferung und eines individuellen Services.»

Partnerschaftliche Kontakte

Kunden sind bei Wimo nicht einfach Kunden. Das wäre bei qualitativ besonderen und darum

auch preislich höher eingestuftem Produkten auch der falsche Ansatz. «Wir suchen vielmehr das persönliche Gespräch. Wir wollen das gute und sichere Gefühl vermitteln, dass Wünsche und Anliegen sehr ernst genommen werden und dass wir dank kreativer modischer Bekleidungs-ideen und innovativer eigener Produktion eine textile Visitenkarte anbieten können, die für unsere Partner in Spital und Heim einen Mehrwert auf Dauer darstellen», betont Patrick Moosmann. – «Wir engagieren uns ganz direkt und setzen uns für eine nachprüfbar, langfristige Qualität ein», doppelt Ehefrau Ingrid nach. «Diese Art des Arbeitens hat unser Familienunternehmen im Laufe der Jahre zu dem gemacht, wofür wir von unseren Partnern geschätzt werden: zu verlässlichen Lieferanten für Textilien in Spitälern, Kliniken, Heimen und Grosswäschereien, die ihrerseits den Gesundheitsmarkt ausstatten.»

Immer wieder Anlauf nehmen

Billigangebote sind zuhauf zu haben. Aber diese Ware ist austauschbar und die Hersteller haben keinerlei Beziehung zum Schweizer Mitarbeitenden in Gesundheits-Institutionen. «Genau hier liegt der Hase im Pfeffer», unterstreicht Patrick Moosmann, «wer Bekleidung für Menschen herstellt, die tagtäglich in einem harten Einsatz stehen, muss diese Fachkräfte mögen, sich mit ihnen identifizieren und sich für ihre Bedürfnisse interessieren. Wer sich viel bewegt, behandelt, operiert, pflegt, betreut, Menschen stützt, ihnen Hilfe bietet, Geräte bereitstellt, Auskünfte erteilt – kurzum: dauernd präsent ist, muss sich in dem wohlfühlen, was sie oder er trägt. Hautfreundlich müssen Gewebe und Stoffe sein und erstklassig verarbeitet, atmungsaktiv und formbeständig, damit sie einen ausgeprägten Tragekomfort bieten. Das trägt wesentlich zum Wohlfühlen bei und beflügelt eine angenehme Arbeitsatmosphäre.»

In einem Kleidungsstück, welches das Qualitätslabel Wimo trägt, stecken handwerkliches Geschick, umfassendes Know-how und kreative Passion. Die Qualität beruht auf den Komponenten hochwertiges Material, perfekter Schnitt und optimale Funktionalität.

Individualität ist Trumpf

Individualität ist der grosse Trumpf von Wimo. Den Möglichkeiten, Farbe, Muster und Schnitt zu kombinieren, sind praktisch keine Grenzen gesetzt. Das Unternehmen ist in der Lage die Schnitte auf spezielle Bedürfnisse anzupassen. Die innovativen und durchdachten Entwürfe führen immer zu einem harmonischen Design.

Daraus entsteht Berufsmode von hohem Tragkomfort, in der sich das Personal rund-



um wohl fühlt. Modernste Produktionstechniken sowie die Auswahl und die Kontrolle der Stoffe machen alle angebotenen Textilien besonders geeignet für die Industriegewäsche. Zudem garantiert Wimo eine langjährige Nachlieferung.

Die breite Produktpalette umfasst:

Bekleidung für Pflege, Hauswirtschaft und Gastronomie

- Kasacks
- Polo- und T-Shirts
- Hosen
- Überhänger
- Schutzschürzen
- Bistro- und Latzschürzen
- Wärmejacken
- Blusen
- Kochbekleidung

Bekleidung und Materialien im OP

- Blusen, Hosen, Schürzen
- Mäntel
- Abdeck- und Schlitztücher
- Handschuhe
- Wärmejacken und -kragen

Bekleidung für Patienten

- Patientenhemden für Erwachsene und Kinder
- Bademäntel aus Frotté-, Waffel-, Mischgewebe
- Frottéwäsche
- Klinikhosen

Bettausstattungen

- Duvet- und Kissenbezüge
- Fixleintücher
- Inkontinenz-Unterlagen
- Matratzenschutzbezüge
- Molton
- Klimadecken
- Fleece-Decken
- Duvet und Kissen kochbar

Die IGEHO-Premiere: Feelgood Swiss Shirts

Stillstand wäre Rückschritt. Deshalb entwickelt die Wimo AG ständig Neues. An der kürzlichen IGEHO in Basel präsentierte das innovative Unternehmen neuartige Shirts für Pflegefachkräfte und Ärzte. Auch bei dieser Neukreation dominieren Individualität, Qualität und ausge-

sprochen angenehmer Tragkomfort. Das Rothrist-Unternehmen entwickelte mit Schweizer Geweberstellern bestens geeigneten Strickmethoden und eine perfekte Gewebemischung, um modischen Trend und Qualität unter einen Hut zu bringen.

Die neue Shirtkollektion 100% Swiss made begeisterte an der Ausstellung und dürfte rasch begeisterte Anhängerinnen und Träger in Spitälern und Heimen finden. Auch bei den Feelgood Shirts gilt natürlich: Nachhaltigkeit überzeugt – industriell aufbereitet, kurze Transportwege und Lieferzeiten, unbeschränkte Nachlieferungsmöglichkeiten.

Text: Dr. Hans Balmer

Weitere Informationen

Wimo AG
 Stauwehrweg 10
 4852 Rothrist
 Telefon 062 785 00 60
 info@wimoag.ch
 www.wimoag.ch

www.fmhjob.ch • www.fmhprax.ch
 Das marktführende Stellen- und Praxisportal für Ärzte und medizinisches Personal

FMH CONSULTING SERVICES
 FMH Consulting Services
 Burghöhe 1 • Postfach 246 • 6208 Oberkirch
 Telefon 041 925 00 77 • Fax 041 921 05 86
 mail@fmhconsulting.ch • www.fmhconsulting.ch