

Die Schweiz. Gesellschaft für Medizincontrolling präsentierte einen Erfolgsfaktor der Sonderklasse

# Qualität – der Schlüssel für das erfolgreiche Marketing

Nach der erfolgreichen Durchführung der Veranstaltung «Qualitätsmedizin Schweiz», Teil I, organisierte die Schweizerische Gesellschaft für Medizincontrolling (SGM) bereits die zweite Veranstaltung dieser Art. Mittelpunkt der gesundheitspolitischen Diskussion waren die seit anfangs 2012 umgesetzten Reformen zur Spitalfinanzierung.

Durch die Einführung der DRG, die Aufhebung kantonaler Grenzen und der nationalen Qualitätsberichterstattung werden die Spitäler einem wachsenden Wettbewerbsdruck ausgesetzt. Das Ausweisen einer hochstehenden qualitativen Versorgung kann dem Spital einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschaffen und die reine Preisdiskussion in den Hintergrund rücken. Dabei können Instrumente des Marketings einen wichtigen Beitrag leisten. Die Referenten beleuchteten diesen Aspekt an der zweiten Veranstaltung zum Thema Qualitätsmedizin aus verschiedenen Blickwinkeln.

## Initiative Qualitätsmedizin und Peer Reviews

Im ersten Veranstaltungsteil gewährte Dr. Christoph Bosshard, Zentralvorstand der FMH, als Verantwortlicher der Schweizerischen Akademie für Qualität in der Medizin (SAQM) einen Einblick in deren Organisation und Tätigkeiten. Es folgte ein Referat über die Initiative Qualitätsmedizin und die in deren Rahmen stattfindenden Peer Reviews von Christian Rohn, Geschäftsführer Initiative Qualitätsmedizin (IQM), und Dr. Daniel Zahnd, Leiter Qualitätsmedizin am Inselspital. Schliesslich wechselte der Blickwinkel in Richtung Marketing, von welchem aus Nathalie Beck interessante Aspekte der Nutzung von Social Media thematisierte.

## Harmonie zwischen Qualität, Controlling und Marketing

Der zweite Teil der Veranstaltung wurde von Maurice Codourney, Leiter Marketing und Kommunikation Stadtspital Waid, eröffnet, welcher in seinem Referat vitale Effekte im Spitalmarketing veranschaulichte. Stephan Rotthaus sprach anschliessend als Experte für strategisches



Der Wettbewerbsdruck der Spitäler wächst und wächst – so spielt das Marketing eine immer zentralere Rolle.

Marketing im Gesundheitsmarkt über das enge Zusammenspiel von Qualitätsmedizin, Medizincontrolling und Marketing als zentralen Faktor zur Erfolgssicherung eines Spitals.

Zum Abschluss wurde das breite Spektrum der Veranstaltung durch die politische Perspektive durch Prof.Dr. Felix Gutzwiller, UZH Institut für Sozial und Präventivmedizin und Ständerat des Kantons Zürich, ergänzt. Die folgende Diskussion mit den Teilnehmenden sorgte für eine stimmige Abrundung der Veranstaltung.

## Weitere Informationen

Die nächste Veranstaltung «Qualitätsmedizin» III findet am 13. März 2014 in Bern statt. Sämtliche weitere Informationen finden sie unter: [www.qualitaetsmedizin.ch](http://www.qualitaetsmedizin.ch)

Schweizerische Gesellschaft für  
Medizincontrolling  
Haslerstrasse 21, 3008 Bern  
Telefon 031 310 50 55  
[info@qualitaetsmedizin.ch](mailto:info@qualitaetsmedizin.ch)