

conhIT 2017, 25.–27. April: Schweizer Expertenwissen in Halle 3.2  
am Stand 3.2/E 103

## Tradition mit viel Innovation: der Schweizer Gemeinschaftsstand

Auch 2017 wird der Schweizer Gemeinschaftsstand auf der conhIT in Berlin wieder eine «Heimatisbasis» für die Schweizer conhIT-BesucherInnen bieten. 17 erstklassige Aussteller sind mit ihren Teams vor Ort. Interessierte können sich am Stand treffen und dort auch Termine mit ihren Gesprächspartnern vereinbaren. Ein gebündeltes hochkarätiges Fachwissen erwartet Sie ... und natürlich wiederum etliche kulinarische Leckereien, die erst recht Freude bereiten.

Der Schweizer Gemeinschaftsstand besteht aus einem allgemeinen Barbereich mit Bar, Stehtischen und Barhockern (SWISS BAR) und ausstellereigenen Couchecken sowie ausstellereigenen Infotheken. Die Dachkommunikation des Schweizer Gemeinschaftsstandes wird mit der Schweizer Fahne gestaltet. Im gesamten gedruckten gemeinsamen Werbematerial dominiert der Slogan der Schweizer conhIT Beteiligung «Grüezi Berlin».

### Jetzt noch mitmachen: Attraktive Angebote nutzen

Unternehmen, die in Berlin noch mit an Bord sein möchten, können die letzte Gelegenheit noch nutzen. Es locken viele attraktive Angebote. So können die «Aussteller Couchecke» mindestens 3 Wandelemente ihrer Couchecke mit firmeneigener Grafik oder Bildschirmen gestalten. Die «Aussteller Infotheke» können eine Grafik auf

dem Wandelement ihrer Theken anbringen. Alle Grafiken werden im Digitaldruck in Berlin erstellt, die hochauflösenden Vorlagen liefern die Aussteller selbst.

Firmeneigene Flyer und Werbemittel können auf den Infotheken der Aussteller ausgelegt werden. Auf den gemeinschaftlich genutzten Ablageflächen (Bar und Stehtische) wird das übergeordnete Infomaterial zum Schweizer Gemeinschaftsstand ausgelegt. An der SWISS BAR werden exklusiv die Mitaussteller und deren Kunden bedient, gleichzeitig ist das Cateringpersonal zentrale Informationsstelle für Besucherinnen und Aussteller. Auf dem Schweizer Gemeinschaftsstand werden sich insgesamt 17 Aussteller auf einer grosszügig bemessenen Standfläche von ihrer besten Seite präsentieren.

Im Schweizer Pavillon präsentieren sich Unternehmen mit ihren eHealth-Produkten und Dienstleistungen.



Zusätzlich zur Standinfrastruktur, -gestaltung und -bewirtung sowie den Fachbesucherkontakten an der conhIT profitieren die Schweizer Mitaussteller von drei exklusiven Networkingplattformen: Early Bird Treffpunkt für Gespräche ab 9.00 Uhr, Zugang zum Aperó riche in der Schweizer Botschaft in Berlin und Zugang zu den täglichen «Couchgesprächen» mit Top-Experten. Die Medienpartnerschaft mit «clinicum» unterstützt den Standauftritt medial.

### Messe, hochwertiger Kongress und Networking

Mit einer Kombination aus Messe, hochwertigen Kongress- und Akademiethemen sowie diversen Networking-Möglichkeiten bietet die conhIT einmal mehr das perfekte Umfeld, um sich über Neuigkeiten, Trends und Perspektiven der Branche zu informieren. Im Vergleich zum Vorjahr hat sich der Anmeldestand noch einmal erhöht, so

dass die conHIT-Messe in diesem Jahr mit mehr als 450 Ausstellern auf über 20000m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche am 25. April ihre Türen öffnen wird. Auch die Vorbereitungen für das spannende Kongress-, Akademie- und Networking-Programm sind bereits in vollem Gang. Neu ist übrigens: Sämtliche conHIT-Tickets berechtigen 2017 erstmals auch zum Besuch des Kongresses.

**Grüezi Berlin: Willkommen in Halle 3.2**

Unter dem bewährten Motto «Grüezi Berlin!» laden 2017 im SWISS PAVILLON hochkompetente eHealth-Anbieter ihre BesucherInnen herzlich ein, Dienstleistungen und Produkte aus der Schweiz und für die Schweiz sowie den Weltmarkt im persönlichen Gespräch kennenzulernen. Interessierte Unternehmen, die sich im SWISS PAVILLON auf der conHIT präsentieren möchten, wird empfohlen, sich an die offizielle Vertretung der Messe Berlin für die Schweiz und Liechtenstein zu wenden. Noch ist eine Teilnahme möglich.

Neu im Jahr 2017 ist, dass der Schweizer Stand in Halle 3.2 umziehen wird (wie fast alle Aussteller, die vorher in Halle 1.2 waren) und dass damit nun eine absolute Pole-Position am Hallenanfang gegeben ist. Der gesamte Stand misst 25 x 6 Meter, ist also stattliche 150m<sup>2</sup> gross.

Weiter erfreulich ist auch die erneut höhere und schon stolze Anzahl an Mitausstellern am Schweizer Stand. Präsent sind die Firmen Apptiva AG, Cing GmbH, Dorner GmbH & Co. KG, FLUANCE AG, health-it GmbH, HINT AG, ID Suisse AG, Imagic Bildverarbeitung AG, netcetera, qhit healthcare consulting, Post CH AG, Arbeitsgemeinschaft für Scheduling Healthcare, synedra Schweiz AG, swissig, Swisscom, the i-engineers AG, Wagner Visuell.

Herzlich willkommen an der conHIT heisst auch Ursula Baumann, Senior Project Manager der Messe, die Gäste am Schweizer Stand: «Es ist erstaunlich und erfreulich, wie sich dieser Treffpunkt innert weniger Jahre so toll entwickelt hat. Der Schweizer Gemeinschaftsstand ist heute ein eigentlicher Magnet und zieht zu Recht immer mehr BesucherInnen magisch an. Das Expertenwissen, das dort gebündelt vorhanden ist, ist erstklassig. So können Interessierte auf rationelle Weise sehr viele wertvolle Informationen aufnehmen, Angebote vergleichen und neue Anregungen für ihre tägliche Arbeit in Kliniken und andern Institutionen des Gesundheitswesens sammeln.»

Dieser Meinung ist auch ein Mitaussteller der ersten Stunde, Guido Burkhardt, qhit healthcare consulting: «Wir freuen uns sehr auf die conHIT.

Das Umfeld ist einzigartig, der Schweizer Stand befindet sich 2017 an noch besserer Stelle, der gemeinsame Auftritt unter dem weissen Kreuz auf roten Grund ist höchst wirkungsvoll und die Kundengespräche, die wir jeweils pflegen dürfen, zeichnen sich durch einen qualitativ hohen Stand aus. – Auf Wiedersehen in Berlin!»

**Weitere Informationen**

Aktuelle Informationen rund um die conHIT 2017 finden Sie laufend auf [www.conhit.de](http://www.conhit.de). Informationen über den Schweizer Stand finden Sie auf [www.fairteam.ch/conhit](http://www.fairteam.ch/conhit) Interessenten können sich hier auch für den regelmässig erscheinenden Newsletter registrieren, um keine Neuigkeiten mehr zu verpassen. Den Interessierten steht ausserdem der conHIT-Fachbesucherflyer zur Verfügung.

**Anmeldung für den SWISS PAVILLON**

Offizielle Vertretung der Messe Berlin für die Schweiz und Liechtenstein. Ihre Ansprechpartnerin ist:

Heidi Schmieding,  
Telefon +41 61 281 91 95  
Fax +41 61 281 77 91  
[h.schmieding@fairteam.ch](mailto:h.schmieding@fairteam.ch)

Weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.fairteam.ch](http://www.fairteam.ch)  
[www.conhit.de](http://www.conhit.de)

**Werkstatt Team Bubikon**

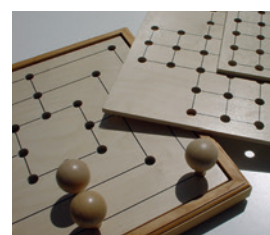
**Therapiespiele und Hilfsmittel für Ergo- und Physiotherapie**

Spielbretter mit angepassten Spielfiguren, Standbrett für Fussgelenktraining, Widerstandsklammern, Spiele für Neurotraining, Rutschbretter usw. Alle Hilfsmittel wurden in Zusammenarbeit mit Therapeuten und Therapeutinnen entwickelt und getestet.

Wir sind in der Lage, auch Einzelanfertigungen zu preiswerten Bedingungen auszuführen. Verlangen Sie unseren Prospekt!

**Spielsachen, Möbel und allgemeine Schreinerarbeiten**

Tische, Büchergestelle usw. nach Mass angefertigt, in Massivholz. Ausführung lackiert oder mit biologischer Oberflächenbehandlung.



Werkstatt Team Bubikon  
Bannholzstrasse 6b 8608 Bubikon  
Fon 055 243 34 43 Fax 055 243 36 76  
[wtb@sfgb.ch](mailto:wtb@sfgb.ch) [www.originell.net](http://www.originell.net)

Ein Angebot der Stiftung für Ganzheitliche Betreuung.  
[www.sfgb.ch](http://www.sfgb.ch)

